

## توسعه شغلی



چگونه شغلی را که دوست دارید به دست آورید - نکاتی از زبان رهبران شرکت و منابع انسانی

در حال حاضر، انجماد استخدام ناشی از همه گیری برطرف شده است و استعدادها بیش از هر زمان دیگری برای به دست آوردن شغل ایده آل خود قدرت دارند. بنابراین چگونه می توان در این دوره جدید شغلی را که دوست دارد به دست آورد؟ کارشناسان منابع انسانی و رهبران شرکتها اطلاعات داخلی خود را برای یافتن موفق شغل مناسب به اشتراک می گذارند.

### مهارت های قدرت

لیزا بودل، بنیانگذار FutureThink، شرکتی برنده جایزه یادگیری سریع، در سخنرانی خود توضیح می دهد که مهارت های قدرت نام جدید و بهبود یافته مهارت های نرم است، و آنها «به کاری که انجام می دهید مربوط نمی شوند، بلکه به نحوه کار شما مربوط می شوند.»

امروزه نیازی به یک فرد به شکل «I» وجود ندارد، ما تغییراتی را تجربه می کنیم و دیگر فقط به مهارت های سخت مربوط نمی شود، بلکه به وسعت یک فرد مربوط می شود. فردی که ترکیبی از مهارت های سخت و قدرتی دارد را می توان فردی T شکل نامید.

«شکل T بودن شما را متمایز می کند و شما را جلو می برد. دیگر فقط داشتن مهارت های خاص کافی نیست، بلکه توانایی شما برای استفاده از آنها در داخل و بیرون از واحد تجاری است که بکار می آید.»

بر اساس LinkedIn Learning، مهارت های قدرتمندی که بیشتر مورد توجه قرار گرفته اند عبارتند از: خلاقیت، انعطاف پذیری، سازگاری، رهبری از طریق تغییر، هوش هیجانی، همکاری، مدیریت زمان، ارتباط، مقابله با استرس و ذهن آگاه بودن. انعطاف پذیری و انطباق پذیری به عنوان پرطرفدارترین مهارت هایی در نظر گرفته می شد که مدیران عامل می خواهند در تیم خود داشته باشند.

لیزا برای نشان دادن مثالی از یک فرد به شکل «T» به دانشمندانی اشاره کرد که واکسن‌های کووید-۱۹ را ساختند. او بیان کرد که بخش «ا» آنها دانشی است که در مورد واکسینولوژی برای ایجاد آن نیاز دارند، اما بخش «T» چیزی است که به آنها توانایی کار با تیم‌هایی از سراسر جهان را می‌دهد تا با استرس چنین کاری مقابله کنند. و به سرعت و به طور موثر به ویروس پاسخ دهد. لیزا می‌گوید: «مهارت‌های قدرت چیزی است که شما را متمایز می‌کند و سازمان‌ها را در آینده متمایز می‌کند و باعث ارتقای شما می‌شوند.»

برای به دست آوردن شغلی که دوست دارید، باید بدانید که دوست دارید چه کاری انجام دهید

چه به تازگی شروع به کار کرده باشید یا در حال ورود به حرفه خود باشید، بسیار مهم است که بفهمید واقعاً چه نوع کاری را دوست دارید انجام دهید. این می‌تواند تفاوت زیادی در میزان لذت بردن از شغل خود ایجاد کند. نینا زیمرمن، مدیر عامل Kununu، سایت پیشرو در بررسی کارفرمایان اروپا، توصیه می‌کند درباره‌ی شرکت‌های مختلف و نقش‌هایی را که به آن علاقه دارید، تحقیق کنید. ارزش‌ها و مهارت‌های خود را در نظر بگیرید سپس شرکت‌هایی را جستجو کنید که با آن مطابقت دارند. یک نکته، تانیا عزالدین، مدیر ERP Offering Leadership در آواناد، ارائه دهنده پیشرو خدمات دیجیتال و ابری نوآورانه، بیان کرده است، این است که آنچه را که واقعاً به دنبال آن هستید بنویسید و یادداشت کنید که چه کارهایی را می‌توانید انجام دهید و چه کارهایی را نمی‌توانید انجام دهید. "شما باید با خود و کارفرمای خود در مورد مرزهایی که برای ایجاد تعادل در تمام جنبه‌های زندگی خود تعیین می‌کنید صادق باشید."

گام بعدی

وقتی این را فهمیدید، گام بعدی عالی برای شروع ساختن برند شخصی خود بر اساس آن و معتبر ساختن آن است. استفانی، رئیس بخش منابع انسانی در گروه موندی، یک شرکت جهانی کاغذ و بسته‌بندی، درباره‌ی تجربه‌اش بیان می‌کند که «افرادی که از بیرون نظراتشان را درباره شرکت به اشتراک می‌گذارند، اغلب کسانی هستند که از درون الهام‌بخش افراد هستند و ارزش‌ها را تعیین می‌کنند». اما نکته کلیدی این است که «صحبت را ادامه دهید و مطمئن شوید که هر چیزی که به صورت خارجی پست می‌کنید در داخل نیز زنده می‌شود».

ما را در لینکدین دنبال کنید