**ترک کار**

بر اساس یافته‌های  لینکدین (سایت پیشرو شبکه های اجتماعی برای کسب و کارها)، ۸۵% از نیروی کار جهانی به دنبال یک شغل جدید، تقویت شغل خانگی (شخصی) یا کار به صورت آزاد (پروژه ای) و ترک کار شغل قبلی هستند. جالب است که این آمار شامل آن دسته از کارکنانی که می‌گویند از شغل فعلی خود راضی هستند، نیز می‌شود!!

به عنوان مدیر و متخصص منابع انسانی، حق دارید که از این آمار نگران شوید. به این آمار و ارقام فکر کنید:

از ۱۰ نفر کارمند شما بیش از ۸ نفر به دنبال یک کار جدید هستند یا قصد دارند محل کارشان را ترک کنند.

اما چرا؟ و چه کاری می‌توانید در مورد آن انجام دهید؟

خوشبختانه، لینکدین آمار دقیق‌تری در این مورد ارائه نموده است، در این بررسی ۱۸،۰۰۰ متخصص مشغول به کار تمام وقت در ۲۶ کشور، از جمله ایالات متحده، استرالیا، کانادا، هند و انگلستان مورد بررسی قرار گرفتند.

یافته‌ها نشان داد که این افراد به دو دسته فعال و منفعل تقسیم می‌شوند. افراد فعال با داشتن شغل فعلی در جست و جوی شغل جدید هستند و افراد منفعل به دنبال یافتن شغل پاره‌وقت و یا یافتن کسب و کار شخصی هستند. در این بین ویژگی‌های شغلی که هر کدام از این دو دسته برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند نیز به ترتیب اولویتشان ارائه شد که به شرح زیر می‌باشد.

کارمندان منفعل در جست و جوی شغلی با ویژگی‌های زیر می باشد:

* حقوق و مزایای بهتر
* تراز کار / زندگی
* فرصت‌های بهتر برای پیشرفت

کارمندان فعال در جست و جوی شغلی با ویژگی‌های زیر می‌باشد:

* فرصت‌های بزرگتر برای پیشرفت
* حقوق و مزایای بهتر
* کار چالش انگیز‌تر

شما به عنوان مدیر، سرپرست و مدیر منابع انسانی باید به طور ویژه‌ای به این مسائل توجه کنید. برای شروع، اطمینان حاصل کنید که فضای رقابتی در شرکت و یا سازمان شما حکم‌فرماست و کارکنان از فرصت‌های خود برای پیشرفت آگاهی دارند.

برای آگاهی از وضعیت عمومی کارکنان و بررسی شرایط کاری و آنچه که به ترک کار کارمندان‌تان منجر می‌شود. یکی از بهترین، سریع‌ترین و دقیق‌ترین روش‌ها، تکمیل پرسشنامه‌های تخصصی در این زمینه و ارائه تحلیل‌های دقیق می‌باشد.