

# تست ( MBTI ام بی تی آی ) چیست؟

طبق گزارش **Forbes**، یکی از پرکاربردترین ابزارهای شخصیت شناسی در محیط کار، ابزار شخصیت شناسی MBTI است و در این مقاله به بررسی چبستی این ابزار می‌پردازیم.

شخصیت شناسی به روش MBTI یا Myers-Briggs Type Indicator یکی از قدرتمندترین، پر استفاده‌ترین و همزمان قدیمی‌ترین ابزارهای شخصیت شناسی است که شما را به اهداف پیش‌تر گفته شده و موارد بسیار دیگری خواهد رساند. با استفاده از این ابزار، با حدود علایق فرد، مدل جمع‌آوری اطلاعات و تصمیم‌گیری او آشنا شده و به آنها همان چیزی را می‌دهیم که می‌خواهند از ما دریافت کنند.

در دنیای امروزی، استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف برای بقا و رشد، نیازمند داشتن حداکثر کارایی افرادشان هستند. بدیهی است که یکی از مهم‌ترین عوامل افزایش کارایی و بهره‌وری افراد در هر مجموعه‌ای احساس رضایت آن‌هاست و همین‌جاست که بخش اهمیت "منابع انسانی" مجموعه‌ها مشخص می‌شود. اگر بخش منابع انسانی سازمان شما مجهز به ابزارهای قدرتمند شخصیت شناسی باشد، می‌توانید تا حدود زیادی از این دست دغدغه‌ها آسوده شوید.

با استفاده از ابزارهای شخصیت شناسی، شما بسیار راحت‌تر می‌توانید انگیزه‌های افراد را تشخیص داده و به هر کسی طبق نیازها و محرک‌های خودش انگیزه دهید. بنابراین ضمن رسیدن به هدف‌تان، در مصرف منابع مجموعه‌تان هم صرفه جویی خواهید کرد. برای مثال کارمندی را فرض کنید که برای او «یادگیری» در اولویت باشد. شما برای این فرد کدام را برمی‌گزینید؟ ثبت‌نام او در یک دوره آموزشی با هزینه‌ی پنجاه هزار تومان در ماه یا افزایش حقوق صد هزار تومانی؟

از این دست مثال و انتخاب‌ها به وفور در سازمان‌های گوناگون مشاهده می‌شود و با کمی مدیریت درست می‌توان به پیشرفت خوبی نسبت به رقبای اصلی دست یافت.

به امید پیشرفت هرچه بیشتر و بهتر استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های ایرانی.

## نحوه تست ( MBTI آزمون آنلاین ام بی تی آی )

آزمون MBTI دارای ۸۰ سوال باشد و زمان پاسخگویی به آن حدود ۱۵ دقیقه می‌باشد شما از طریق لینک زیر می‌توانید این آزمون را مشاهده کرده و به پاسخگویی آن اقدام کنید و در نهایت کارنامه تست MBTI شما با هزینه ۹۵۰۰ هزار تومان به صورت لینک برای شما ایمیل می‌شود.

لطفا پیش از کلیک روی لینک زیر فیلتر شکن خود را خاموش کنید

## تست MBTI چه می‌گوید؟

در ابزار MBTI انسان‌ها از چهار منظر مورد بررسی قرار می‌گیرند:

- دریافت انرژی
- جمع‌آوری اطلاعات
- تصمیم‌گیری
- سبک زندگی

به ازای هر کدام از موارد بالا، دو ترجیح در نظر گرفته می‌شود که عبارتند از:

## ۱. ترجیح دریافت انرژی: برون‌گرا (E) / درون‌گرا (I) (Introversion :I)

بنابر تعریف در ابزار MBTI، برون‌گراها از محیط اطرافشان انرژی می‌گیرند در حالی که درون‌گراها برای شارژ شدن نیازمند سکوت و تنهایی هستند. برون‌گراها به صحبت و تبادل نظر علاقمند بوده و هرچه بیرون باشد برایشان جالب است. معمولاً از آن‌ها بعنوان افرادی معاشرتی یاد می‌شود که در گروه‌ها به راحتی صحبت کرده و اظهار نظر می‌کنند. در مقابل درون‌گراها برای داشتن حال خوب نیازی به حضور دیگران ندارند. آن‌ها از صحبت‌های دو نفره لذت می‌برند و در مجموع ساکت، تودار، دیرجوش و محتاط به نظر می‌رسند.

## ۲. ترجیح جمع‌آوری اطلاعات: حسی (S) / شهودی (N) (Intuition :N)

بنابر نظریه‌ی شخصیت‌شناسی MBTI، انسان‌های شهودی دوست دارند از طریق دیدن تصویر جامع (big picture) و تمرکز بر ارتباط وقایع و یافتن الگوها اطلاعات را دریافت کنند. این در حالیست که افراد حسی اطلاعات واقعی و ملموس، جزئیات و اعداد و ارقام برایشان قابل اعتمادتر است. به طور کلی شهودی‌ها به الهامات و نظریات و حسی‌ها به تجربیات و اجرانیات علاقمندند.

## ۳. ترجیح تصمیم‌گیری: منطقی (T) / احساسی (F) (Feeling :F)

بنابر نظریه‌ی شخصیت‌شناسی MBTI، افراد احساسی ترجیح می‌دهند در تصمیماتشان از احوالات و احساس خود پیروی کنند و به ارزش‌های درونیشان پایبندند. در مقابل افراد فکری ترجیحشان ارزشهای سازمانی و بیرون از خودشان است. آنها رک و صریح بوده، مسائل را "درست و غلط" می‌کنند و احساساتشان را کمتر در تصمیم‌گیریشان دخیل می‌کنند. درحالی که احساسی‌ها مهربان‌تر به نظر می‌رسند و همدردی و قدردانی برایشان از اهمیت خاصی برخوردار است. آن‌ها موضوعات را شخصی می‌کنند و در تصمیم‌گیری، "بد و خوب" دارند.

## ۴. ترجیح سبک زندگی: منظم (J) / منعطف (P) (Perceiving :P)

آخرین ترجیح در MBTI، ترجیح سبک زندگیست. در این بخش، منظم‌ها برای هر کاری از قبل برنامه ریزی دارند و در مجموع می‌خواهند زود تصمیم بگیرند. آنها تا تصمیم نگیرند راحت نیستند و سعی دارند سریع از بلا تکلیفی رها شوند. اما منعطف‌ها با مسائل راحت‌تر برخورد می‌کنند و در برابر اتفاقات و موارد پیش‌بینی نشده انعطاف پذیری خوبی دارند. آن‌ها سخت گیر نبوده و حتی گاهی خود به خودی هستند. تصمیم‌گیری برای افرادی که شخصیت منعطف دارند سخت‌تر از افراد منظم است و از این که مسئولیت تصمیم خود یا بقیه را بعهده داشته باشند هراس دارند.

# کاربردهای دیگر تست MBTI

یک استفاده‌ی مهم و تخصصی دیگر از ابزار MBTI این ضرب‌المثل معروف است که می‌گوید «هر کسی را بهر کاری ساختند!». ضرب‌المثل به درستی به مسئله‌ای اشاره می‌کند که این ابزار قابلیت حل آن را دارد. در جلسات مصاحبه استخدام، می‌توانید با تشخیص شخصیت فرد مصاحبه‌شونده شغل‌هایی که او برای آنها ساخته شده است را تشخیص داده و خود را از عواقب تشخیص نادرست توانایی‌های فرد برهانید. (به بیان دیگر، دانستن تیپ MBTI افراد به شما در تشخیص زود هنگام نقاط ضعف و قوت آنها کمک بسیاری کرده و شخصی که ذاتاً توانایی مورد نیاز برای شغل خاصی ندارد را به اشتباه در آن موقعیت استخدام نمی‌کنید).

در کنار تمام این موارد، با ابزار MBTI می‌توانید مسائل و مشکلات احتمالی بین فردی کارمندان مجموعه‌تان را پیش‌بینی کرده و قبل از وقوع، آنها را حل کنید!

## آخرین کلام!

نکته‌ی بسیار مهمی که نگفتن آن تمام زحمات من (بعنوان نویسنده) و شما (بعنوان خواننده) را بر باد خواهد داد این است که نمی‌توان با دانستن تیپ MBTI فردی، درمورد شغل رضایت بخش و توانایی‌های او اظهار نظر دقیقی کرد! درست نیست که بگوییم «تیپ شخصیتی من برای فلان شغل‌ها مناسب است» و با این گفتار دید خود و دیگران را محدود کنیم. افراد با هر تیپ شخصیتی‌ای می‌توانند در هر شغل و حرفه‌ای موفق و آینده دار باشند! نکته‌ی مهم اینجاست که بتوانیم بر اساس شخصیت فرد بهترین شرایط و موقعیت را در حرفه‌ی انتخابی او برایش مهیا کنیم. درواقع با فراگرفتن دانش MBTI نه تنها کار شما ساده‌تر خواهد شد، که نیازمند تحلیل بیشتری برای انتخاب درست هستید اما در عین حال می‌توانید از درستی انتخاب خود اطمینان بالایی داشته باشید.

با تشکر از نویسنده جناب آقای محمد صدرا مرادیان