

## تعریف کارشناس بازاریابی دیجیتال ( Digital Marketing )

بازاریابی دیجیتال یا دیجیتال مارکتینگ، بازاریابی محصولات و یا خدمات است که با استفاده از فن‌آوری‌های دیجیتال، عمدتاً در اینترنت و همچنین با استفاده از تلفن‌های همراه و تبلیغات صفحه نمایش و هر رسانه دیگر است. توسعه بازاریابی از 2000 میلادی به این سمت تغییر کرده است و کسب و کارها از تکنولوژی برای بازاریابی استفاده می‌کنند. بازاریابی دیجیتال ملقمه‌ای از سئو ( SEO)، بازاریابی موتور جستجو ( SEM )، بازاریابی مستقیم ایمیل بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و ... است.

### کارشناس بازاریابی دیجیتال چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

یک متخصص بازاریابی دیجیتال کسی است که در کنار تیم بازاریابی شرکت کار می‌کند تا یک بازار هدف را شناسایی کند، یک تصویر مناسب برند ایجاد کند و کمپین‌های بازاریابی مناسب برای اینترنت و فن‌آوری‌های دیجیتال اجرا کند. متخصصین بازاریابی دیجیتال باید تخصص خاصی در زمینه‌هایی مانند سئو ( SEO )، جستجو پرداخت ( PPC )، نمایش رسانه، شبکه اجتماعی در کنار تخصص بازاریابی سنتی داشته باشد.

### آیا من برای شغل کارشناس دیجیتال مارکتینگ ( Digital Marketing ) مناسب هستم؟

اگر شما شرایط زیر را داشته باشید به احتمال زیاد این شغل مناسب شماست:

1. دانش اصول بازاریابی. دانش چگونگی برنامه‌ریزی و داشتن توانایی برای ارائه خلاق و خوب
2. دانش در زمینه‌های کلیدی بازاریابی دیجیتال ( SEO )، شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوا، بازاریابی ایمیل، PPC، SEM )
3. اگر در یکی از تست‌های روانشناسی زیر شرکت کردید (بهترین تست روانشناسی برای تشخیص این شغل تست هوش هیجانی و نئو است):

اگر بر اساس تست هوش هیجانی خود شکوفایی و خودآگاهی هیجانی بالایی دارید، استقلال و خودابرازی متوسط به بالایی دارید، روابط با دیگران متوسط دارید، قدرت تصمیم‌گیری بالا در کنار مدیریت استرس بالایی دارید.

### همین حالا در آزمون هوش هیجانی شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد تست هوش هیجانی

اگر براساس تست نئو (NEO) شما، در پنج عامل زیر نتیجه‌های زیر رو گرفتید باشید:

- روان‌نژندی پایین: تحمل فشار بالا، استرس پایین و دارای صبر بالا
- برون‌گرایی: لزوماً نیازی به برون‌گرایی بالایی نیاز نیست.
- انعطاف‌پذیری: تخیل خوب، زیبایی‌پسندی، احساسات بالا
- دلدپذیر بودن با تمام عامل هاش بالا باشد به استثنای تبعیت که خلاقیت بالا داشتن تبعیت شخص را پایین میاره

- با وجدان بودن: کفایت، خویشتن داری، وظیفه شناسی بالا باشند

### همین حالا در آزمون نئو شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد نئو (NEO)

اگر براساس تست کتل صفات بارز شما این صفات بود:

تفکر انتزاعی، جسور بودن، خیال پردازی، مطمئن به خود و خویشتن داری و چابکی را داشته باشید و در مرتبه دوم این تست استقلال، سازگاری، خلاقیت بالا داشته باشید

### همین حالا در آزمون کتل شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد تست روانشناسی کتل

اگر MBTI بدید یکی از تیپ های ( ESTJ,ESTP,ENTJ,ENTP,INTJ,INTP,ENFJ,ENFP ) نتیجه شما بشه

### همین حالا در آزمون MBTI شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد MBTI

- اگر براساس تست هالند تیپ شغلی شما IEC باشد یعنی (Investigative):جستجوگر(Enterprising)(جسور ) (Conventional)(قراردادی) هستید

### همین حالا در آزمون هالند شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد هالند

14. اگر مهارت بالاتر از متوسط در زبان انگلیسی دارید.

اگر از این 4 آزمایش سر بلند بیرون آمدید، به احتمال قوی دیجیتال مارکتینگ برای شما مناسبه اما اگر هم این توانایی ها رو ندارید نگران و ناراحت نباشید همه موارد بالا قابل یادگیریه و حتی شخصیت شما با تمرین در طول زمان قابل تغییر است. در ضمن مهم علاقمندی شما در کاری هست که می خواهید انجام دهید. شما می توانید با انجام تست هایی که در اینجا هست شخصیت و علاقمندی خود را پیدا کنید.

اگر دوست دارید در کلاسی برای تقویت توانایی هاتون شرکت کنید در نظر سنجی زیر برای موضوع کلاس آموزشی شرکت کنید.

### همین حالا برای پیش ثبت نام کلاسی که دوست دارید شرکت کنید

چگونه یک کارشناس بازاریابی دیجیتال خوب استخدام کنیم؟

کارشناسان دیجیتال مارکتینگ دارای اهداف مشابه با کارشناسان بازاریابی معمولی هستند. برای افزایش آگاهی از برند، ارتقاء محصولات و یا خدمات شرکت و ایجاد چشم‌انداز درست، برخلاف استفاده از کانال‌های بازاریابی سنتی، بازاریابان دیجیتال به طور موثر از طریق سیستم‌های مناسب تکنولوژی ارتباط برقرار می‌کنند.

کارشناسان بازاریابی دیجیتال برای ایجاد کمپین‌های موثر بازاریابی آنلاین و تبدیل اهداف کسب‌وکار با استفاده از دانش تخصصی خود می‌کوشند تا خواسته‌های مصرف‌کننده را بیابند و با توجه به نیازهای مشتری، محصولات و خدمات شرکت را از طریق بازاریابی دیجیتال عرضه کنند.

کارشناس بازاریابی دیجیتال مسئول توسعه استراتژی استفاده شده در بازاریابی محصولات آنلاین شرکت هستند. با قرار دادن تبلیغات مناسب مختلف اینترنتی و کمپین‌های دیجیتال، پیام شرکت را به مشتری می‌رساند و از این طریق نیازهای شرکت را برآورده می‌کند.

با کمک از تکنولوژی نوین ATS شما هم می‌توانید از این الگوهای جدید بهره برداری کنید.

### بیشتر با فناوری ATS آشنا شوید

همه‌ی کسانی که می‌خواهند به عنوان نیروی کارآمد جذب شرکت‌ها و سازمان‌ها شوند، باید آشنایی کاملی با مسئولیت‌ها و وظایف، دانش و فنون مورد نیاز، شایستگی‌ها و مهارت‌ها داشته باشد. همچنین سازمان‌ها پارمترهای خاصی رو برای سنجش افراد به کار می‌برند. قرار است مجموعه‌ای از شغل‌های کاربردی و پرتقاضا را برای شما جمع‌آوری کنیم که راهنمایی درست برای شما گردد. همیشه در مصاحبه‌ها تعریف شغل از سوالات اولیه می‌باشد که دانستن تعریف شغل و تشریح آن به منزله تسلط و احاطه اولیه به شغل است.

مسئولیت کارشناس بازاریابی دیجیتالی چیست ؟

اگر بخواهیم به صورت ریز و جزئی بررسی کنیم کارشناسان دیجیتال مارکتینگ با توجه به مهارت‌ها و کارایی آنان در شرکت‌های مختلف عنوان‌های مختلفی مانند دستیار بازاریابی، متخصص بازاریابی دیجیتال، کارشناس بازاریابی پاره وقت و کارشناس بازاریابی ارتباطات اطلاق می‌کنند..

از جمله وظایف کارشناس بازاریابی دیجیتال به قرار زیر است:

- طراحی و نظارت بر تمام جنبه‌های بخش بازاریابی دیجیتال شامل اطلاعات بازاریابی، ایمیل، شبکه‌های اجتماعی و کمپین‌های تبلیغاتی مبتنی بر اینترنت.
- اجرای برنامه‌های رسانه‌های اجتماعی و مدیریت و برنامه‌ریزی آن.
- تهیه گزارش از یافته‌ها و تنظیم آنان به صورت گرافیکی یا نموداری و ارائه آن به سرپرست تیم بازاریابی.
- جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌های بازاریابی دیجیتالی در مورد دموگرافی مشتریان ناحیه مورد تحلیل، ترجیحات، نیازها و عادت‌های خرید برای شناسایی بازارهای بالقوه و عوامل موثر بر تقاضای محصول.
- انجام تحقیقات در مورد نظرات و استراتژی‌های بازاریابی مصرف‌کننده.
- همکاری با دیگر کارشناسان بازاریابی.
- اندازه‌گیری و ارزیابی رضایت مشتریان از محصول یا خدمات مورد عرضه با توجه به انجام دیجیتال مارکتینگ.
- اندازه‌گیری اثربخش بودن برنامه‌ها و استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ، تبلیغات و ارتباطات.
- انجام پیگیری از روند بازاریابی و فروش محصولات و خدمات عرضه شده.
- جمع‌آوری اطلاعات در مورد رقبا و تجزیه و تحلیل قیمت، فروش و روش دیجیتال مارکتینگ و توزیع آنان.
- همکاری با تیم فروش و بازرگانی شرکت در خصوص نیازهای تبلیغاتی و کمک در طراحی و اجرای روش‌های دیجیتالی مارکتینگ و فروش.

**الزامات و صلاحیت‌های مورد نیاز کارشناس بازاریابی دیجیتالی چیست؟**

کارشناسان دیجیتال مارکتینگ مانند کارشناس بازاریابی سنتی از دانش خود برای استفاده از اصول بازاریابی و پیدا کردن بهترین شیوه برای مدیریت محصولات شرکت استفاده می‌کنند تا در رقابت بین سایر رقبا عقب نمانند. آنان مزایای بالقوه محصول و خدمات شرکت را در پیام‌های تبلیغاتی خود که بصورت دیجیتالی از طرق‌های مختلف اجرا می‌کنند، می‌گنجانند تا مشتریان بالقوه‌ای را برای شرکت ایجاد کنند.

برای این منظور باید کارشناسان بازاریابی دیجیتالی دارای حداقل پارامترهای مورد نیاز را داشته باشند تا بتوانند در توسعه بازاریابی شرکت نقشی درخور شایسته داشته باشند. دانش و فنون مورد نیاز و مهارت‌های کارشناس بازاریابی دیجیتال به شرح زیر است:

- دانش اصول بازاریابی
- دانش چگونگی برنامه‌ریزی و داشتن توانایی برای مدیریت زمان
- داشتن مهارت‌های ارائه خلاق و خوب

- دانش در زمینه‌های کلیدی بازاریابی دیجیتال ( SEO ) ، رسانه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوا، بازاریابی ایمیل، PPC، SEM )
- دانش برنامه‌ریزی استراتژی بازاریابی، ایجاد و پیاده‌سازی آن
- درک اندازه‌گیری کلیدی با استفاده از ابزارهای نوین
- توسعه حضور موثر اجتماعی و توانایی دفاع موثر از برند
- توانایی بررسی ترندها در روند بازاریابی دیجیتال ( مانند به‌روز رسانی و تغییرات گوگل در الگوریتم‌ها )

شغل کارشناس بازاریابی دیجیتال به عنوان یکی از مشاغل نوپا و درعین حال فراگیر و روبه رشد است. از آنجا که روند تبلیغات شرکت‌ها به سمت دیجیتالی شدن است، کارشناسان بازاریابی باید خودشان را با دنیای روز تطبیق دهند و دانش‌های جدید در این حوزه را به خوبی یاد بگیرند. مهارت‌هایی که یک کارشناس بازاریابی دیجیتال باید داشته باشد مانند کارشناس بازاریابی می‌باشد. این دو شغل بیشتر در نوع دانش و نگاه بازاریابی متفاوت هستند. بنابراین مهارت‌های کارشناس بازاریابی دیجیتال به شرح زیر است:

- تفکر انتقادی - استفاده از منطق و استدلال برای شناسایی نقاط قوت و ضعف و ارائه راه‌حل‌های جایگزین و نتیجه‌گیری با نگاه به مشکلات.
- مهارت گوش دادن : توجه کامل داشتن به آنچه که مشتریان می‌گویند و درک نکات گفته شده توسط مشتریان (عالی)
- مهارت متقاعد کردن مشتریان هدف برای تغییر ذهن و رفتار خود در مورد محصولات و خدمات
- مهارت هماهنگی و تنظیم اقدامات در ارتباط با نیازهای بازار هدف
- مهارت در یافتن راه‌هایی برای کمک به مشتریان
- مهارت درک مفاهیم اطلاعات جدید برای حل مسئله برای مشکلات موجود در حال حاضر و در آینده
- داشتن مهارت حل مسئله و شناسایی مشکلات پیچیده و ارزیابی آنها و حل مشکلات
- داشتن مهارت قضاوت و تصمیم‌گیری با توجه به هزینه‌های نسبی و مزایای بالقوه برای انتخاب بهترین راه فروش محصولات و خدمات

#### شایستگی‌های عمومی و ویژگی‌های شخصیتی کارشناس بازاریابی دیجیتال موفق چیست؟

هر شغلی با توجه به ماهیت انجام کار مربوطه دارای ویژگی‌هایی است که هر فرد باید آن را داشته باشد. اینکه آن فرد در کار باید چه رفتاری داشته باشد، با سرپرست خود چگونه تعامل کند، به همکاران خود چگونه رفتاری باید داشته باشد، آیا نیازمند روحیه کار به صورت جمعی باید باشد یا فردی و اینکه در کار چگونه برنامه‌ریزی کند.

شایستگی‌های عمومی و ویژگی‌های شخصیتی یک مجموعه‌ای هستند که برای هر سمت و شغل متفاوت و ترتیب متفاوتی دارد. باید بدانید که شما در این سمت می‌خواهید مشغول به کار شوید سبک کاری این شغل چیست و چه الزامات و ترتیباتی دارد. در زیر این شایستگی‌ها را برای شغل کارشناس بازاریابی دیجیتال ( دیجیتال مارکتینگ ) آورده‌ایم:

- تفکر تحلیلی: شغل فروش نیازمند آن است که با استفاده از تجزیه و تحلیل اطلاعات و منطق، مشکلات مربوط به کار را رسیدگی و حل کنید
- توجه به جزئیات(جزئی‌نگری): نیازمند آن است که جزئیات در کار را به صورت کامل و دقیق اجرا کند

- اطمینان به خود : این شغل نیازمند آن است که شخصی با قابلیت اطمینان به نفس بالا انجام وظیفه نماید
- صداقت و اخلاق در کار: این شغل نیازمند آن است که رفتارهای صادقانه و اخلاق مدار داشته باشید
- خلاقیت: نیازمند آن است که دارای روحیه خلاقیت و ابتکار در مسئولیت‌ها و چالش‌ها داشته باشید و همچنین نوآوری و تفکر جایگزینی برای ایجاد ایده‌های جدید
- انعطاف‌پذیری: این شغل نیازمند دید باز داشتن نسبت به تغییرات و تنوع و گوناگونی قابل توجهی در کار دارد
- استقامت: شغل مستلزم آن است که با موانع زیادی مواجه شوید و در این شغل استقامت بالایی از خود نشان دهید
- همکاری: نیازمند آن است که وظایف را به صورت گروهی انجام داده و از کار گروهی لذت ببرد
- روحیه استقلال طلبی: آنچه که شما در کار نیاز دارید روحیه استقلال طلبی است، بدین صورت که مسئولیت‌های خود را با نظارت کم یا بدون نظارت انجام دهید
- تلاش: این شغل نیازمند تلاش در انجام وظایف است. تلاش برای تسلط بر وظایف
- تحمل استرس و فشار کاری(کنترل خشم): نیازمند آن است که پذیرش انتقاد و برخورد با آرامش داشته باشید و تحمل فشار و استرس بالا در کار را پذیرا باشید
- نوآوری: این شغل نیازمند خلاقیت و تفکر جایگزین برای ایجاد ایده‌های جدید و پاسخ به مشکلات در حیطه کاری است.
- رهبری : نیازمند آن است تمایل به رهبری داشته باشید. و مسئولیت کارهای خود را به عهده بگیرید و در حیطه کاری خود بدون نیاز به شخص بالاتری مدیریت و رهبری خود را و کارتان را به عهده بگیرید

#### توانایی‌های ( Abilities ) لازم برای توسعه‌دهنده کارشناس بازاریابی

از آنجا که توانایی‌ها از قابلیت‌های درونی فرد نشأت می‌گیرند بعضی از افراد پتانسیل درونی بالایی برای بعضی از کارها دارند. اینجاست که توانایی‌ها برای کارفرما مهم هستند اما توانایی یک کارشناس بازاریابی دیجیتال به شرح زیر است:

- توانایی ترکیب اطلاعات برای یافتن راه‌حل ( یافتن رابطه بین وقایع به ظاهر غیر مرتبط و توان نتیجه‌گیری )
- توانایی استدلال قیاسی ( توانایی استدلال کل به جزء گرفتن ) گرفتن با استفاده از مشکلات خاص برای پیدا کردن پاسخ‌های معنی‌دار
- توانایی ارائه ایده در مورد موضوعی خاص (تعداد ایده مهم است نه کیفیت آنها)
- توانایی گوش دادن و درک اطلاعات و ایده‌ها
- توانایی صحبت کردن به صورت شفاف و روشن برای مخاطب و انتقال ایده‌ها

چگونه از تست‌های روانشناسی برای جذب و استخدام کارشناس بازاریابی استفاده کنیم؟

تمام مسائلی که در بالا ذکر شد جزء الزاماتی است که یک متقاضی برای سمت شغلی کارشناس بازاریابی دیجیتال باید داشته باشد. با استفاده از تست‌های شخصیت‌شناسی عامل‌های درونی متفاوتی اعم از عملکردی و رفتاری و روانی را می‌توان سنجید. از شبیه‌سازی

برای فرد در موقعیت شغلی مدنظر تا سنجش پتانسیل درونی فرد...ما در اینجا با استفاده از تست‌های شخصیت‌شناسی کمک می‌کنیم تا با شرایط بهتر و مطمئن‌تری متقاضی شغل کارشناس بازاریابی دیجیتال را استخدام کنیم.

در ادامه این مقاله با استفاده از تست‌های هالند، MBTI، کتل، نئو هوش هیجانی و دیگر تست‌ها به شما نشان می‌دهیم که به راحتی می‌توان نیروی دلخواه خودمان را جذب کنیم.

تمام این تست‌ها به صورت رایگان برای سازمان‌هایی که از ATS سنجمان استفاده می‌کنند موجود است.

## برای دمو رایگان ثبت نام کنید

هالند (HOLLAND)

تست هالند یا همان تست رغبت‌سنجی شغلی است که نوع علاقمندی شغلی داوطلب را می‌سنجد. این تست در آمریکا و در وزارت کار این کشور جزء تست‌های استاندارد شناسایی شده و اجازه آن را به شرکت‌ها داده است. هماهنگ‌طور که می‌دانید تست هالند براساس 6 معیار سنجیده می‌شود (RIASEC) واقع‌گرا، جستجوگر، هنری، اجتماعی، جسور، قراردادی)

شغل کارشناس بازاریابی دیجیتال ( Marketing Specialist Digital ) به قرار زیر است:

باید IEC باشد یعنی:

(Investigative) (جستجوگر): این افراد از شغل‌هایی لذت می‌برند که آمیخته با تحلیل، استدلال منطقی، پژوهش مطالعه و فعالیت‌های علمی باشد. شغل‌هایی که در آنها تصمیمات براساس رجوع به اطلاعات و حقایق گرفته می‌شود و نه براساس شهود و غریزه.

( Enterprising ) ( جسور ): این افراد به مشاغل و فعالیتهای مدیریتی و نیز رهبری و جهت دهی سایر افراد برای رسیدن به یک هدف مشخص تمایل دارند. مشاغلی که در آنها بتوانند آغازگر و یا مدیر یک پروژه‌ی تجاری باشند و بدون هراس و با پذیرفتن ریسک، تصمیم بگیرند.

( conventional ) (قراردادی): این افراد مشاغلی را ترجیح می‌دهند که دربرگیرنده‌ی فعالیت‌های روتین و قانون‌مند است و در آنها بایستی از دستورالعمل و قواعد مشخصی پیروی کرد.

## همین حالا در آزمون هالند شرکت کنید

## اطلاعات بیشتر در مورد هالند

## تحلیل تست MBTI

یک کارشناس بازاریابی دیجیتال باید خلاق و ایده پرداز باشد، توانایی نیازسنجی مشتریان را داشته باشد. خصوصیات رهبری را داشته باشد. مشرب های ST و NT و همینطور NF گزینه های مناسبی هستند.

تیپ های مناسب:

(ESTJ,ESTP,ENTJ,ENTP,INTJ,INTP,ENFJ,ENFP,)

## همین حالا در آزمون MBTI شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد MBTI

تحلیل نئو (NEO\_PI-R)

آزمون نئو از اعتبارسنجی بالایی برخوردار است و از معتبرترین و پرکاربردترین تست های شخصیت شناسی است که بر پایه مدل پنج عاملی شخصیت تنظیم شده است. در نتایج تست نئو صفات به صورت طیف بیان می شود که دقت و صحت نتایج رو بالا میبرد. تست نئو کاربرد گسترده ای در زمینه های فردی، شغلی، سازمانی و تحلیل رفتار گروه های انسانی دارد. در نظریه های صفاتی شخصیت، اعتقاد بر این است که اگر صفات شخصیتی فرد رو بشناسیم، میتونیم رفتارش رو در موقعیت های مختلف پیش بینی کنیم.

بر اساس تست نئو عوامل زیر معیار است که تطابق شاغل با شغل کارشناس بازاریابی را می توان سنجید.

روان نژندی پایین: تحمل فشار بالا، استرس پایین و دارای صبر بالا

برون گرایی بالا: نگرش مثبت به تغییرات، حس صمیمیت بالا، دارای انگیزه، هیجان مثبت بالا

انعطاف پذیری: تخیل خوب، زیبایی پسندی، احساسات بالا، دارای ارزش متوسط

دلپذیر بودن با تمام عامل هاش بالا باشد به استثنای تبعیت که خلاقیت بالا داشتن تبعیت شخص را پایین میاره

با وجدان بودن: کفایت، خویشتن داری، وظیفه شناسی بالا باشند

## همین حالا در آزمون نئو شرکت کنید



## اطلاعات بیشتر در مورد نئو (NEO)

تحلیل تست کتل (CATTEL)

آزمون 16 عاملی کتل همچون سایر آزمون‌های روان‌شناختی بر پایه فرضیه‌هایی ساخته شده‌اند که ویژگی‌های شخصیتی انسان را در موقعیت‌های گوناگون می‌سنجد. این تست را کتل با بهره‌گیری از فهرست ویژگی‌های شخصیت که توسط آلپورت تدوین شده بود؛ این آزمون را طی بررسی‌های طولانی و گوناگون ساخته است. این آزمون برای پیش‌بینی رفتار واقعی فرد در شرایط معین کاربرد دارد. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد این آزمون شخصیتی، توانایی آن در زمینه سنجش میزان هوش به عنوان یکی از عوامل تاثیرگذار در چگونگی پاسخ فرد به محرک‌های بیرونی و درونی در شرایط گوناگون است.

نتیجه ایده‌آل برای تست کتل برای کارشناس بازاریابی دیجیتال این است که صفات بارزی چون تفکر عینی، با ثبات، روحیه سلطه‌گری، با منطق بودن، تحول‌گرایی و خویشتن‌داری را داشته باشد.

در مرتبه دوم این تست آرامش، انعطاف بالا، استقلال، کنترل بیرونی، سازگار، دارای رهبری و خلاقیت بالا باشد.

## همین حالا در آزمون کتل شرکت کنید

### اطلاعات بیشتر در مورد تست روانشناسی کتل

هوش هیجانی (Bar-On)

هوش هیجانی یا همان EQ نوع دیگری از باهوش بودن است که به درک احساسات خود و دیگران برای تصمیم‌گیری مناسب در زندگی اشاره دارد.

در تست EQ یا همان هوش هیجانی که به 5 بخش از ویژگی‌های خودشناسی می‌پردازد. اگر در همه‌ی بخش‌های این تست نمره بالایی بگیرید قطعاً ایده‌آل‌ترین فرد برای این سمت هستید اما لزوماً کسی که برای کارشناس بازاریابی دیجیتال مناسب هست در تمام این بخش‌ها نیازی به نمره بالا نیست.

خود شکوفایی و خودآگاهی هیجانی بالایی داشته باشید، استقلال و خودابرازی متوسط به بالایی داشته باشید، روابط بین فردی، مسئولیت‌پذیری و همدلی خوبی داشته باشید، حل مسئله و واقع‌گرایی بالایی در کنار خویشتن‌داری خوبی داشته باشید و در آخر تحمل فشار روانی خوبی در کنار انعطاف‌پذیری بالایی داشته باشید.

## همین حالا در آزمون هوش هیجانی شرکت کنید

اطلاعات بیشتر در مورد تست هوش هیجانی