

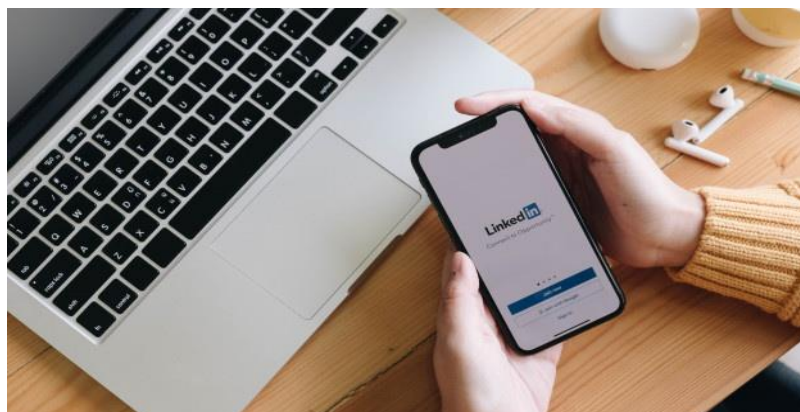
## چگونه در لینکدین کار پیدا کنیم؟



لینکدین با بیش از ۶۳۰ میلیون کاربر، مهم‌ترین شبکه اجتماعی برای روابط کاری و تجاری در بسیاری از کشورها به شمار می‌رود. طبق بررسی‌ها، از این تعداد، بیش از ۲ میلیون ۷۰۰ هزار نفر را ایرانیان تشکیل می‌دهند. در لینکدین شما می‌توانید با ایجاد پروفایل مناسب، شبکه سازی درست و اجرای یک سری از راهکارها، در رسیدن به کار مورد نظرتان موفق شوید. در این مقاله به هفت توصیه مهم خواهیم پرداخت که به شما در پیدا کردن کار مورد نظرتان کمک می‌کند.

### چرا لینکدین مهم است؟

واقعیت این است که بسیاری از موقعیت‌های شغلی در سایت‌های کاریابی آگهی نمی‌شوند. این آمار در برخی از این موقعیت‌های کاری، حتی به ۹۰٪ نیز می‌رسد. سازمان‌ها فرد شایسته را در شبکه‌ای که ایجاد کرده‌اند جستجو می‌کنند؛ اینجا اهمیت شبکه‌سازی برای کارجویان مشخص می‌شود. شما با هدف‌گذاری مشخص و برقراری ارتباط با سازمان‌ها و مدیران آنها، شانس خود را در دستیابی به کار مورد نظرتان افزایش خواهید داد.



## اول) پروفایل مناسب بسازید

ایجاد پروفایل مناسب اولین کاری است که یک کاربر فعال در لینکدین باید انجام دهد. پروفایل خوب در لینکدین هر چند به تنهایی کافی نیست اما لازم است؛ بدون داشتن پروفایل مناسب در لینکدین، شما نمی‌توانید خود را به دیگران معرفی کنید و در نتیجه در جستجوی کار مورد نظرتان ناتوان خواهید بود. در لینکدین:

- عکس پروفایل مناسب انتخاب کنید. عکس شما باید چهره شما را به صورت کامل و مناسب نمایش دهد؛ البته این به معنای استفاده از عکس ۳\*۴ نیست. از عکسی استفاده کنید که از نظر حالت چهره، پوشش و ویرایش، نشان‌دهنده سلیق و روحیات شما باشد.
  - عنوان (Headline) خود را با دقت بنویسید. در بخش عنوان باید در به طور خلاصه، حوزه فعالیت و تخصص خود را به مخاطبان خود اعلام کنید.
  - در قسمت درباره خود (About) توضیحاتی کامل‌تر درباره شغل و مهارت‌هایتان بنویسید. علاوه بر آن، برای آشنایی بیشتر دیگران (به ویژه کارفرمایان) از علاقه‌مندی‌ها، خلقیات و تفریحاتی که انجام می‌دهید بگویید. نکته مهمی که باید در نظر بگیرید این است که اگر در جستجوی کاری هستید که آن کار، جزو اهداف و علاقه‌مندی‌های شماست، بهتر است در اینجا به این مورد نیز اشاره کنید.
  - برای اینکه بتوانید درباره خودتان و ویژگی‌هایی که دارید توضیح دهید، باید ابتدا خودتان را بهتر بشناسید. ما برای شناخت بهتر از خود به شما توصیه می‌کنیم که در [آزمون‌های روانشناسی](#) شرکت کنید.
- در قسمت مهارت‌ها (Skills & Endorsements) باید تمام مهارت‌هایی که دارید را مشخص کنید. با این کار به افرادی که از پروفایل شما دیدن می‌کنند، به صورت مستقیم و مشخص نشان دهید که در موقعیت شغلی‌تان دارای چه مهارت‌هایی هستید.
- در قسمت Endorsements، از افرادی که از تخصص‌های شما آگاه هستند بخواهید که آنها را تایید کنند. با این کار اعتبار پروفایل شما افزایش خواهد یافت.
  - در قسمت تماس (Contact) شماره تماس و ایمیل خود را وارد کنید. همچنین در صورتی که وبسایت دارید، باید در این قسمت وارد کنید.
  - لینک پروفایل شما به صورت پیش‌فرض عبارتی شامل نام شما، حروف و اعداد است. بهتر است این لینک را از تنظیمات برنامه شخصی‌سازی و ساده‌سازی کنید. پیشنهاد می‌شود اعداد و ارقام را حذف کنید و تنها نام و نام‌خانوادگی خود را نگه دارید؛ این کار به سئو نام شما نیز کمک خواهد کرد.
  - از افتخارات و دستاوردهایی که می‌تواند به شما در دستیابی به کار مورد نظرتان کمک کند بگویید.

## دوم) شبکه سازی را آغاز کنید

شبکه سازی در لینکدین، مهم ترین ویژگی است که باعث فراگیری این شبکه اجتماعی شده است. ما توصیه می کنیم در ابتدا، حداقل ۵۰ کانکشن ایجاد کنید. توصیه می شود که در لینکدین:

- شبکه سازی را در ابتدا با افرادی که آنها را می شناسید شروع کنید و سپس به سراغ افراد مرتبط با شغلتان و یا موقعیت شغلی که در آینده خواهید داشت بروید.
- بسیار مهم است که در شبکه سازی، باید به سراغ افرادی رفت که بدانید هر کدام از شما مخاطب یکدیگر هستید. هیچگاه با افرادی که شناختی از موقعیت شغلی آنها ندارید و یا ارتباطی بین شغل شما و آنها ندارد، شبکه سازی نکنید.



## سوم) فعال باشید

فعالیت مستمر در لینکدین اهمیت بسیار بالایی دارد. در لینکدین:

- با کانکشن های خود در ارتباط باشید؛ مطالب آنها را لایک کنید و دیدگاه های خود را به اشتراک بگذارید.
- صفحه شرکت ها و سازمان های مورد علاقه تان را دنبال کنید و خود را در جریان آخرین خبرها قرار دهید. در لینکدین با توجه به هزینه ای که آگهی استخدام دارد و عدم توانایی شرکت ها در پرداخت این هزینه با توجه به تحریم ها، اکثر شرکت های ایرانی، آگهی های استخدام خود را در قالب پست منتشر می کنند. پس دنبال کردن صفحات شرکت ها و سازمان های مورد علاقه، شما را سریع تر در جریان آگهی های استخدام قرار خواهد داد.

- در رابطه با شغل خود تولید محتوا کنید. به سوال‌هایی که در ذهن دیگران ممکن است باشد پاسخ دهید، برای مشکلاتی که در حوزه فعالیتتان وجود دارد راهکار ارائه دهید، از پروژه‌ها و تجربه‌هایتان بنویسید و به این صورت با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنید. در محتواهایتان می‌توانید انتقاد کنید اما توجه کنید که انتقادی می‌تواند مفید باشد که همراه با راهکار باشد و ذهنیت مثبتی را از شما برای مخاطبانانتان ایجاد کند.
- معمولا محتواهایی که دارای عکس هستند در جذب مخاطب موفق‌ترند به همین دلیل برای جلب توجه محتوای خود در بین محتواهای دیگر، حتما از عکس استفاده کنید.
- در صورتی که محتوای شما بیشتر از ۱۰۰۰ کلمه است، بهتر است آن را به صورت article منتشر کنید. این کار به سئو محتوای شما نیز کمک خواهد کرد.
- بسیار مهم است که در تعاملات خود، از شعار دادن و تعریف بیش از حد پرهیز کنید.

#### چهارم) عضویت در گروه‌ها

- یکی از بهترین راه‌ها برای افزایش تعامل با دیگران در لینکدین، عضویت در گروه‌ها است. در این گروه‌ها:
- با افراد بیشتری آشنا شوید و با آن‌ها (بویژه کارفرمایان) شبکه‌سازی کنید.
  - فعالیت داشته باشید و در بحث‌ها شرکت کنید. اطلاعات و تجربیاتتان را با دیگران به اشتراک بگذارید. این کار در جلب توجه کارفرمایان بسیار کمک خواهد کرد.
  - در صورتی که فعالیت شما بیشتر از سایرین باشد، در لیست افراد گروه نام شما توسط لینکدین بالاتر از سایرین قرار می‌گیرد و به شما لقب Top Contributor داده می‌شود که باعث دیده شدن بیشتر شما خواهد شد.
  - فعالیت شما باید معطوف به موضوع اصلی گروه باشد؛ توجه داشته باشید که حرف زدن درباره هر چیزی نمی‌تواند برای شما آورده‌ی چندانی داشته باشد. اگر در گروهی هستید که این مسئله رعایت نمی‌شود، توصیه می‌کنیم از آن خارج شوید.
  - بهتر است به جای گروه‌های بسته (Closed Groups)، در گروه‌های عمومی (Open Groups) عضو شوید؛ چرا که در این گروه‌ها معمولا تعداد کارفرمایان بیشتری عضو هستند و محتوای موجود در این گروه‌ها حتی به افرادی که در این گروه‌ها نیستند و موتورهای جستجو نمایش داده می‌شود.

#### پنجم) جستجوی موقعیت‌های شغلی در بخش شغل‌ها (Jobs)

در لینکدین روش‌های مستقیم و غیرمستقیم مختلفی برای پیدا کردن کار وجود دارد که مهم‌ترین روش مستقیم، مراجعه به بخش شغل‌ها (Jobs) است. البته توجه داشته باشید که بسیاری شرکت‌های ایرانی، با توجه به تحریم‌ها و نیاز به پرداخت اعتباری برای درج این آگهی‌ها، آگهی خود را به صورت پست منتشر می‌کنند؛ در نتیجه در صورتی که در این قسمت آگهی‌های زیادی برای شما نشان داده نشد، دلسرد نشوید.

در اینجا:

- به بخش شغل‌ها (Jobs) مراجعه کنید و در قسمت جستجوی شغل‌ها (Search Jobs) کلمات کلیدی مربوط به موقعیت شغلی یا شرکت مورد نظر را وارد کنید. بدین صورت لیستی از آگهی‌های شغلی خواهید داشت.
- برای رسیدن به نتایج بهتر، توصیه می‌شود از فیلتر استفاده کنید.
- در صورتی که مشخصات پروفایل شما بروز است، می‌توانید از پیشنهادهای کاری که توسط خود لینکدین برای شما فراهم می‌شود نیز استفاده کنید.
- همانطور که گفته شد، توصیه می‌شود با توجه به موقعیت خاص کشورمان، آگهی‌های شغلی را بیشتر از بخش خانه (Home)، از طریق پست‌های منتشر شده بوسیله صفحات شرکت‌ها و مدیران آنها و همچنین بخش Search دنبال کنید.



### ششم) برقراری ارتباط با مدیران و کارفرمایان

در صورتی که موارد اول تا چهارم را که ذکر شد را رعایت کرده باشید؛ با بسیاری از مدیران مرتبط با حوزه کاری مورد نظرتان و یا مدیران منابع انسانی شرکت‌های مورعلاقه‌تان شبکه تشکیل داده‌اید و با آنها تعامل ایجاد کرده‌اید. این ارتباط و تعامل مثبت باعث می‌شود که این مدیران، به شناخت مناسبی از شما دست پیدا کنند و در صورتی که آنها در یک موقعیت شغلی مرتبط با مهارت شما، احتیاج به فردی شایسته داشته باشند، قبل از انتشار آگهی، ترجیح خواهند داد که ابتدا به شما پیام بدهند و این

موقعیت را با شما در میان بگذارند. گاهی این شناخت به قدری خوب و کامل است که کارجویان، بدون مصاحبه حضوری به موقعیت شغلی دلخواه خود دست پیدا می‌کنند. این حالت برای شغل‌هایی که امکان کار به صورت دور کاری و یا فریلنسری وجود دارد بسیار اتفاق می‌افتد.

از طرفی دیگر شما نیز می‌توانید از این شبکه‌سازی استفاده کنید و خودتان به مدیران شرکت‌ها پیام بدهید. توصیه می‌شود:

- در پیام‌های خود از لحن مناسب و حرفه‌ای استفاده کنید.
- بررسی کنید که پیام خود را به فرد مناسبی ارسال می‌کنید.
- در پیام‌های خود از اشتیاقاتن به کار و شرکت مورد نظر بگویید.
- در پاسخ به سوالات، سعی کنید آنها را سریع پاسخ دهید اما سرعت را فدای کیفیت نکنید. ارائه پاسخی فکر شده بسیار مهم است.
- از تجارب و افتخارات خود بگویید اما توجه داشته باشید که آن را در موقعیت‌های مناسب به کار ببرید و از اغراق خودداری کنید.

#### هفتم) کارهایی که نباید انجام بدهید

- لینکدین نیز مانند هر شبکه اجتماعی دیگری، آداب مخصوص به خود دارد. رعایت این آداب هم به پرسنال برندینگ شما کمک می‌کند و هم فضای حرفه‌ای لینکدین را به قوت خود حفظ می‌کند. حتما در لینکدین:
- از ارسال پیام‌های اسپم و نابجا به کانکشن‌های خود، خودداری کنید. تعاملاتی که در لینکدین وجود دارد باید برای طرفین همراه با سود باشد؛ در نتیجه ارسال پیامی که در آن فقط منفعت خود را در نظر گرفته‌اید، اسپم است.
  - پیام نامربوط نفرستید. لینکدین جایست برای ارتباط حرفه‌ای و کاری نه چیز دیگر! شما در این شبکه اجتماعی، نماینده حوزه کاری خود هستید؛ پس بسیار مهم است که این اصل مهم را رعایت کنید تا دیگران نسبت به شما و همکارانتان دیدگاه خوبی داشته باشند و بدبین نشوند.
  - هیچگاه پروفایل خود را در حالت خصوصی (Lock Down) قرار ندهید. ماهیت لینکدین برقراری ارتباط و شبکه‌سازی است؛ پس باید از این فرصت استفاده کرد. در غیر این صورت لینکدین برای شما آورده‌ای نخواهد داشت.
  - در صورتی که لیست ایمیل دارید، از اضافه کردن ایمیل کانکشن‌های خود به لیست خودداری کنید. چرا که این کار بدون اجازه آنها صورت گرفته و غیر اخلاقی است.

- از کانکشن‌های جدید خود و یا افرادی که شما را نمی‌شناسند، نخواهید که در بخش Endorsements مهارت‌های شما را تایید کنند.
- در محتواها و پیام‌هایتان هرگز از خود بیش از حد تعریف نکنید. انجام این کار در صورتی که برای مخاطبان ارزشی ایجاد نکند، نه تنها برای شما مفید نخواهد بود بلکه باعث بوجود آمدن تصور منفی نسبت به شما می‌شود.
- اگر نسبت به حوزه کاری خود انتقادی دارید، باید همراه با راهکار باشد. انتقاد به تنهایی ارزشی ایجاد نمی‌کند.
- به کامنت‌هایی که دریافت می‌کنید حتما پاسخ دهید.

### جمع‌بندی

امروزه اهمیت منابع انسانی و [بهبود عملکرد](#) سازمان‌ها بیش از هر زمان دیگری روشن است و سازمان‌ها و مدیران آنها تلاش می‌کنند با ایجاد یک شبکه درست از افراد شایسته، به اهداف خود دست پیدا کنند. لینکدین با هدف قرار دادن این نیاز، توانسته کاربران زیادی را جذب کند که استفاده از این فرصت، می‌تواند به افرادی که می‌خواهند در زمینه کاری ارتقا داشته باشند، کمک کند.