

CliftonStrengths®



آزمون سنجش توانمندی‌های

کلifton



© سنجمان 

تابستان ۱۴۰۰

ورژن ۱.۰۶



در یک نگاه

آزمون مشهور سنجش توانمندی‌های **کلیفتون** (Clifton StrengthsFinder)، یکی از معتبرترین آزمون‌های حرفه‌ای برای کشف نقاط قوت، استعدادها و توانمندی‌های ذهنی و رفتاری یک فرد است. این آزمون را موسسه معتبر گالوپ توسعه داده و هم‌اکنون در وبسایت این موسسه به آدرس www.gallup.com/cliftonstrengths در دسترس است. امروزه در سراسر جهان از این آزمون به طور گسترده در مشاوره‌های فردی و نیز در حوزه کسب و کار استفاده می‌شود؛ تا جایی که بیش از ۹۰٪ از ۵۰۰ سازمان برتر به انتخاب مجله Fortune از این آزمون در جهت توسعه مبتنی بر توانمندی، در محیط کار خود استفاده می‌کنند. این آزمون، با رویکرد «روانشناسی مثبت‌گرا»، به مدیران ارشد سازمان‌ها، مشاورین منابع انسانی، کوچ‌های حرفه‌ای، کانون‌های ارزیابی و مراکز استعدادیابی در ارائه‌ی مسیر شغلی، هدایت، رشد و توسعه فردی کمک می‌کند. آزمون کلیفتون، به افراد و مدیران سازمان‌ها کمک می‌کند تا با شناخت توانمندی‌های فردی، در زمان و هزینه صرفه‌جویی کنند، بهترین موقعیت کاری را برای خود و دیگران پیدا کنند، آسان‌تر و سریع‌تر به سمت عملکرد مطلوب مبتنی بر استعدادهای اصلی خود هدایت شوند.

Join **25,169,042** People Using Their
CliftonStrengths to Thrive at Work and
Everywhere Else



You Are Unique. You Are Powerful. Be Confident With
Who You Are.



روانشناسی مثبت‌گرا

”راه رسیدن به موفقیت و شکوفایی، از مسیر توانمندی‌های مان می‌گذرد.“

این جمله، چکیده تمام آن چیزی است که آقای دونالد کلیفتون قصد داشت به تک‌تک ما بگوید. سال‌های طولانی از عمر بشریت می‌گذرد و ما انسان‌ها همواره تلاش کردیم تا نقاط ضعف خود را به نقاط قوت‌مان تبدیل کنیم؛ به عبارت دیگر، تلاش می‌کردیم تا هیچ نقطه ضعفی نداشته باشیم. ما بر این مبنا نظام‌های آموزشی‌مان را بنا کرده و قهرمان‌هایمان را به عنوان افرادی عاری از هر گونه نقطه ضعف تصور کردیم. اما بیایید پیامدهای چنین دیدگاهی را بررسی کنیم، دیدگاهی که فردی ایده‌آل را فردی می‌داند که بر نقاط ضعف خود فائق آمده و تبدیل به موجودی عاری از هر گونه عیب و نقصی شود. نتیجه‌ی چنین تفکری منجر به دیدن نیمه‌ی خالی لیوان و نادیده گرفتن تمام توانمندی‌های انسان‌ها می‌شود تا انسان‌ها توانمندی‌های‌شان را فراموش کرده، تنها شکست‌های خود را در نظر گرفته و دنیایی سرشار از شکست، عدم اعتماد بنفس، ناراحتی و ناامیدی شود.

حال بیایید دنیا را از دیدگاه «روانشناسی مثبت‌گرا» (Positive Psychology) ببینیم، در این صورت به دنبال کشف و تقویت توانمندی‌هایمان بوده و تلاش می‌کنیم تا زندگی و اهداف خود را بر محور توانمندی‌هایمان طرح‌ریزی کنیم. تصور کنید توانمندی‌های‌تان را می‌دانید، در این صورت محیط‌های اجتماعی را انتخاب می‌کنید که با مهارت‌های ارتباطی‌تان سازگار بوده، دوستانی را انتخاب می‌کنید که در کنارشان راحت‌تر بوده و محیط‌های کاری را انتخاب می‌کنید که در آن‌ها موفق‌تر و شادتر باشید. در نتیجه‌ی چنین انتخاب‌هایی در ارتباط‌های دوستانه، کاری، تفریحات و حتی رشد شخصی‌تان موفق‌تر بوده و در نتیجه در زندگی شادتر بوده، اعتمادبنفس‌تان افزایش یافته، رفاه زندگی‌تان بیشتر شده و بطور کلی از زندگی لذت می‌برید.



✓ آزمون کلیفتون بر اساس رویکرد روانشناسی مثبت‌گرا توسعه یافته است.



تاریخچه



در نیمه قرن دوم، **دونالد کلیفتون** زمانی که از جنگ جهانی دوم بازگشته بود، مانند بسیاری دیگر از سربازانی که با کوله‌باری از درد و رنج به خانه بازمی‌گشتند، تمایل داشت تا آن‌جا که می‌تواند از فضای جنگ دور شده و ادامه‌ی زندگی خود را در مسیر مورد علاقه‌اش یعنی مطالعه بر نحوه‌ی رشد و شکوفایی انسان‌ها طی نماید. کلیفتون مطالعات خود را در کتابخانه لینکولن-نبراسکا شروع کرد؛ او متوجه شد بسیاری از کتاب‌های روانشناسی تنها بر روی نقاط ضعف انسان‌ها تمرکز می‌کنند. در نتیجه او شروع به تحقیقاتی در زمینه‌ی نقاط قوت انسان‌ها کرد که امروزه به عنوان «روانشناسی مثبت‌گرا» شناخته می‌شود.

در ادامه، **کلیفتون** بعد از سال‌ها تلاش بی‌وقفه در کشف و شکوفایی توانمندی‌ها و بعد از بررسی و تحقیق بر روی بیش از هزاران نفر جامعه‌ی آماری، هزاران توانمندی ذاتی مختلف را کشف کرده و از آن میان، ۳۴ توانمندی ذاتی و اصلی را که از نظر آماری همبستگی بالاتری داشت، مشخص کرد تا با ارائه آن‌ها بتواند کل توانمندی‌های جامعه را با روایی بالا بسنجد.

پس از آن که آوازه **کلیفتون** در سراسر آمریکا پیچیده بود، موسسه **گالوپ**، معتبرترین موسسه تحلیل و مشاوره آمریکا، به **کلیفتون** پیشنهاد داد تا امتیاز این آزمون را به آن‌ها بفروشد تا از این طریق بتوانند با سرمایه‌گذاری گسترده،

GALLUP®

آن را به معتبرترین آزمون شایستگی‌های فردی جهان تبدیل کند. پس از این توافق، موسسه **گالوپ**، روایی این آزمون را با کمک حدود ۱ میلیون نفر از سراسر جهان به حداکثر ممکن ارتقا داد، بدین ترتیب که این افراد بعد از انجام آزمون، در مصاحبه‌ای با متخصصان شرکت می‌کردند تا نتایج آزمون آن‌ها اعتبارسنجی شود. موسسه **گالوپ** سرانجام موفق شد در طی بیش از ۲۰ سال، با تبلیغات و ایجاد راهکارهای متعدد، جامعه‌ی آماری آزمون خود را به بیش از ۲۵ میلیون نفر ارتقا دهد که این عدد در آزمون‌های حوزه کسب‌وکار بی‌سابقه و فوق‌العاده به‌شمار می‌رود.



معرفی آزمون کلیفتون

آزمون کلیفتون ۳۴ توانمندی ذاتی مختلف را در افراد سنجیده و ۱۰ توانمندی برتر آن‌ها را مشخص می‌کند، در ادامه نیز افراد می‌توانند ۳۴ توانمندی ذاتی خود را به ترتیب مشاهده کنند. همچنین در کارنامه‌ی کلیفتون بعد از معرفی هر کدام از توانمندی‌ها، پیشنهادات ویژه‌ای برای ارتقاء توانمندی‌ها و استفاده‌ی از آن‌ها داده می‌شود تا افراد ارزیابی شده پیش‌زمینه‌ی مناسبی از نحوه‌ی استفاده از این تست‌ها در ذهن خود داشته باشند.

البته که تمرکز بر روی توانمندی‌ها، به معنای چشم‌پوشی کردن و انکار نقاط ضعف‌مان نیست، تمام انسان‌ها در کنار توانمندی‌های ذاتی‌شان، نقاط ضعفی دارند که گاهی اوقات باعث می‌شود نتوانند از استعداد‌های خود به خوبی استفاده کرده و در حقیقت از شکوفایی‌شان جلوگیری می‌کند، همین‌طور بعضی اوقات افرادی به دلیل نحوه‌ی استفاده‌ی نادرستی که از توانمندی‌های ذاتی‌شان دارند، همان توانمندی‌ها در زندگی شخصی، حرفه‌ای و اجتماعی‌شان خلل ایجاد می‌کند؛ در کارنامه‌ی کلیفتون در مورد این موضوع تحت عنوان نقاط ضعف، مطالبی بیان شده است.



STRENGTHEN

1. Ideation
2. Strategic
3. Futuristic
4. Learner
5. Analytical
6. Self-Assurance
7. Command
8. Achiever
9. Significance
10. Focus

NAVIGATE

11. Relator
12. Input
13. Activator
14. Maximizer
15. Belief
16. Responsibility
17. Arranger
18. Individualization
19. Competition
20. Deliberative
21. Discipline
22. Communication
23. Intellection
24. Includer
25. Restorative
26. Woo
27. Context
28. Connectedness
29. Developer
30. Adaptability
31. Consistency
32. Positivity
33. Harmony
34. Empathy

You lead with **Strategic Thinking** CliftonStrengths themes.

EXECUTING themes help you make things happen.

INFLUENCING themes help you take charge, speak up and make sure others are heard.

RELATIONSHIP BUILDING themes help you build strong relationships that hold a team together.

STRATEGIC THINKING themes help you absorb and analyze information that informs better decisions.

READ "IDENTIFY YOUR UNIQUE CONTRIBUTION: THE CLIFTONSTRENGTHS DOMAINS" SECTION TO [LEARN MORE >](#)



کاربردهای کلیفتون

آزمون کلیفتون ۳۴ توانمندی ذاتی افراد را در چهار حوزه‌ی مختلف (تفکر استراتژیک، ارتباط‌گستر، اجرایی و تأثیرگذار) دسته‌بندی کرده که تحت عنوان حوزه‌های توانمندی مطرح شده است. کلیفتون معتقد است که در تمام گروه‌ها و تیم‌های کاری و غیرکاری، سازمان‌ها و هر اجتماع انسانی که در راستای انجام هدفی خاص گردآوری شده باشد، همواره اعضای آن باید توانمندی‌هایی در تمام چهار حوزه‌ی مذکور داشته باشند. در این صورت، کارکرد گروه به بیشترین حد ممکن رسیده و در مواجهه با انواع معضلات و چالش‌ها مقاوم خواهند بود.

دونالد کلیفتون معتقد بود افراد دارای هر کدام از ۳۴ توانمندی ذاتی موجود، قادرند تا به وسیله‌ی آن توانمندی‌ها به شیوه‌ی خاصی رهبری کنند، قطعاً این شیوه‌های رهبری بسیار با یکدیگر متفاوت بوده و هر کدام از آن‌ها در شرایط ویژه‌ای کاربردی و مؤثر خواهد بود، احتمالاً فرد دارای توانمندی سازگار، می‌تواند در شرایط بحرانی و اتفاقات غیرقابل پیش‌بینی رهبری مناسب‌تری داشته باشد و فرد دارای توانمندی اجتماعی، قادرست تا تیمی که مسئول میزبانی از مهمانان شرکت هستند را به بهترین شکل ممکن رهبری نماید.

کاربردهای آزمون کلیفتون به موضوعاتی که اشاره شد ختم نمی‌شود، آزمون کلیفتون در حوزه‌ی انتخاب شغل، انتخاب رشته برای دانش‌آموزان و حتی مشاوره‌ی پیش از ازدواج نیز در کنار تست‌ها و سنجه‌های دیگر می‌تواند کاربرد موثری داشته باشد. نمودار DNA توانایی‌های کلیفتون، پررنگ‌ترین ویژگی‌های شما را مشخص می‌سازد تا از آن‌ها بیشترین بهره را برده، سایر توانایی خود را هدایت کرده و ظرفیت‌های بیکران خود را به ظهور برسانید:

- متوجه شوید چه کاری را بطور طبیعی به بهترین شکل انجام می‌دهید.
- چگونه از پررنگ‌ترین توانایی‌های خود به صورت روزانه استفاده کنید.
- توانمندی‌های خود را با دیگران به اشتراک بگذارید تا ارتباط‌های کاری قوی‌تری را ایجاد کرده و کار تیمی خود را تقویت کنید.



صفحه اول کارنامه



❖ توانمندی‌ها ❖ نقاط ضعف

اصلی‌ترین حوزه توانمندی شما در تست کلیفتون در حوزه‌ی اجرایی می‌باشد و باقی حوزه‌های توانمندی شما از قرار زیر است.

■ اجرایی:

این توانمندی‌ها به شما کمک می‌کند تا اتفاقاتی که می‌خواهید را رقم بزنید.

■ تأثیرگذار:

این توانمندی‌ها به شما کمک می‌کنند تا کنترل موقعیت را به دست گرفته، دیدگاه‌های خود را به وضوح بیان کرده و اطمینان حاصل کنید که دیگران صحبت‌هایتان را شنیده‌اند.

■ ارتباط گستر:

این توانمندی‌ها به شما کمک می‌کند تا روابط اجتماعی مستحکمی ایجاد کرده و تیم را در کنار هم نگه دارید.

■ تفکر استراتژیک:

این توانمندی‌ها به شما کمک می‌کنند تا برای ایجاد نتایج بهتر، اطلاعات را جمع‌آوری کرده و تجزیه و تحلیل کنید.

(Analytical)	تحلیل‌گر (۳۰)	(Significance)	بزرگ‌منش (۱)
(Competition)	رقابت‌جو (۳۱)	(Futuristic)	آینده‌نگر (۲)
(Activator)	عملگرا (۳۲)	(Individualization)	فردنگر (۳)
(Self-Assurance)	متکی به خود (۳۳)	(Focus)	متمرکز بر هدف (۴)
(Discipline)	منظم (۳۴)	(Maximizer)	آرمان‌گرا (۵)
		(Strategic)	استراتژیک (۶)



ظرفیت‌های بی‌نهایت خودتان را در این ۶ توانمندی برتر به ظهور برسانید.

برای مشاهده یک نمونه کارنامه تفصیلی کلیفتون، [اینجا](#) را کلیک کنید.



پروفایل‌های ۳۴ گانه

۳۴ پروفایل توانمندی یا نقاط قوتی که آزمون کلیفتون می‌سنجد:

Achiever = کامیاب

Activator = عملگرا

Adaptability = سازگار

Analytical = تحلیل‌گر

Arranger = گرداننده

Belief = ارزشمدار

Command = فرمانده

Communication = سخنور

Competition = رقابت‌جو

Connectedness = پیوسته‌نگر

Consistency = عدالت‌طلب

Context = پیشینه‌گرا

Deliberative = محتاط

Developer = پرورش‌دهنده

Discipline = منظم

Empathy = همدل

Focus = متمرکز بر هدف

Futuristic = آینده‌نگر

Harmony = تعارض‌گریز

Ideation = ایده‌پرداز

Includer = گردآورنده افراد

Individualization = فردنگر

Input = کلکسیونر

Intellection = متفکر

Learner = یادگیرنده

Maximizer = ایده‌آل‌گرا

Positivity = مثبت‌گرا

Relator = صمیمیت‌طلب

Responsibility = مسئولیت‌پذیر

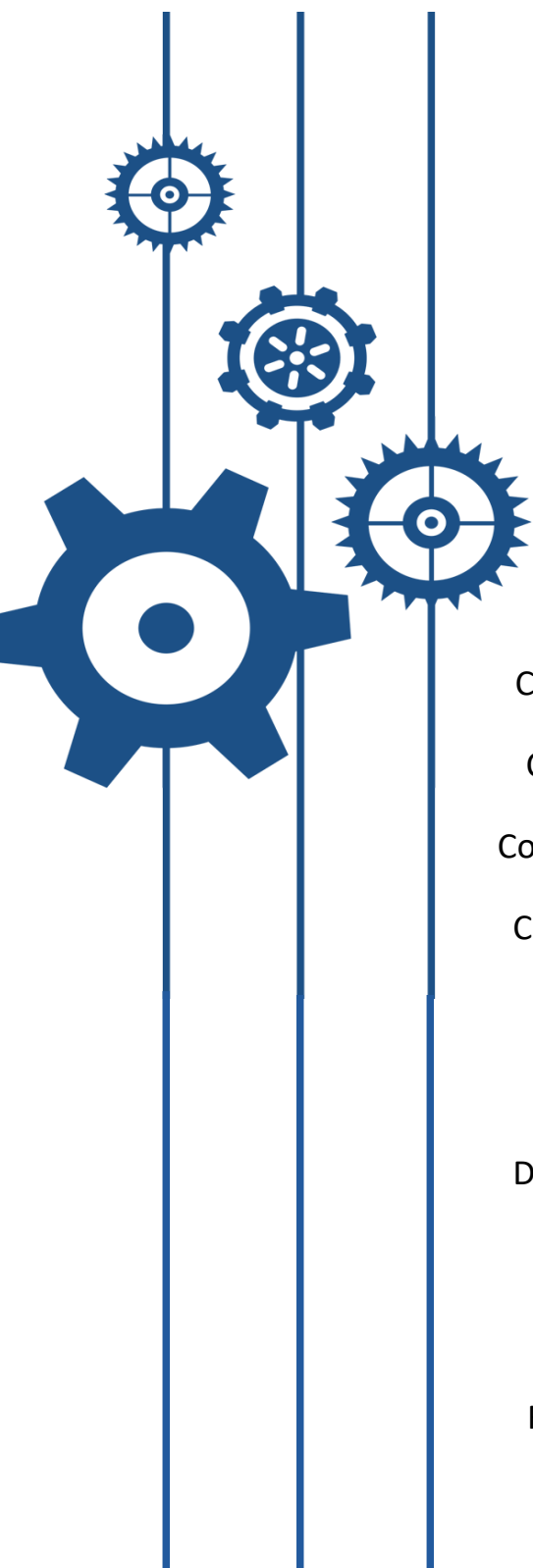
Restorative = حلال مسائل

Self-Assurance = متکی به خود

Significance = اهمیت‌طلب

Strategic = استراتژیک

Woo = اجتماعی





بومی سازی توسط سنجمان

شرکت سنجمان، در راستای مأموریت خود برای توانمندسازی سازمان‌ها در انجام بهینه‌ی فرآیندهای مدیریت منابع انسانی، از دو سال پیش فرآیند بومی‌سازی آزمون کلیفتون را آغاز کرد تا از این طریق، قدرت توسعه توانمندی‌محور مبتنی بر کلیفتون را در اختیار سازمان‌ها و متخصصان ایرانی قرار دهد. در این مسیر طولانی دو ساله اقدامات ذیل انجام پذیرفت:



۱. سوالات اصلی آزمون کلیفتون که توسط موسسه گالوپ استفاده می‌شود، تهیه، ترجمه و ویرایش شد.

۲. تیم تحقیق و توسعه روان‌شناسی سنجمان،

تحقیقات گسترده‌ای را بر روی

پروفاایل‌های ۳۴گانه کلیفتون انجام داد.

۳. از حدود ۱۰۰۰ نفر از داوطلبان درخواست شد تا در این

آزمون شرکت کنند تا از این طریق اعتبار و پایایی آزمون ترجمه شده با روش الفای کرونباخ محاسبه گردد.

۴. با استفاده از روش تحلیل عاملی، روایی سوالات ترجمه شده سنجیده شد که نهایتاً منجر به شناسایی موفق

پروفاایل‌های ۳۴گانه کلیفتون گردید.

۵. نمرات آزمون بر اساس نتایج جامعه آماری، در یک فرآیند علمی هنجاریابی (نرم) شد.

۶. آزمون بومی شده و نیز ترجمه کارنامه تفصیلی آن، در سامانه آزمون‌های آنلاین سنجمان پیاده‌سازی شد.

۷. پکیج‌های محتوایی کامل، شامل کتاب معرفی پروفاایل‌ها، کتاب رهبری به سبک کلیفتون و فیلم‌های آموزشی

کلیفتون بر اساس نیازهای مشتریان تهیه شد.

