

تست کلیفتون و شناخت همسر آینده



شناخت همسر آینده

شاید شما هم شنیده باشید شناخت همسر آینده ممکن نیست و ازدواج مثل «یک هندوانه در بسته می ماند». اما امروزه روانشناسان به ازدواج آگاهانه تاکید دارند. مهمترین عامل در یک ازدواج موفق شناخت زوجین نسبت به یکدیگر است. بنابراین سوال که هر یک از طرفین پیش از ازدواج باید از خود بپرسند، این است که تا چه حد نسبت به یکدیگر شناخت دارند و از روحيات درونی هم آگاه هستند؟ یکی از تست‌هایی که به افراد کمک می کند تا به شناخت دقیقی درباره خود و دیگران برسند تست کلیفتون است. در ادامه به شرح و توضیح این تست می پردازیم.

تست کلیفتون

زمانی که شما تست کلیفتون را انجام می دهید می توانید ترکیب ویژگی های منحصر به فرد خود را کشف کنید. نقاط قوت خود را تقویت و نقاط ضعف خود را بهبود بخشید. هر یک از این تم‌های شخصیتی به طور جداگانه، نقشه راهی هستند که به شما نشان دهند چه چیزی را به طور ذاتی در آن قوی هستید. یا آنچه ممکن است برای انجام دادن به کمک دیگران نیاز داشته باشید را توصیف کنید. در زیر به چند مورد از این تم‌ها اشاره می کنیم:

آینده نگری

مضمون آینده نگری، یکی از مفاهیم است که کلیفتون شناسایی کرده است. افراد فوق العاده با استعداد در موضوع آینده نگر، از آینده و آنچه می تواند باشد الهام می گیرند. آنها با تصورات خود از آینده به دیگران انرژی می دهند. تست ارزیابی نقاط قوت کلیفتون، به افراد کمک می کند تا بدانند که آیا آینده‌نگری در آنها قوی است؟

برخی از افراد مجذوب آینده می‌شوند. گویی آینده را و آنچه ممکن است در آن اتفاق بیفتد را با جزئیات می‌بینند. این تصویر دقیق باعث حرکت رو به جلو در آنها می‌شود (در حالی که محتوای دقیق تصویر آینده به سایر نقاط قوت و علائق او بستگی دارد)، محصول بهتر، تیم بهتر، زندگی بهتر یا دنیای بهتر، همیشه برای شما الهام بخش خواهد بود.

همدلی

همدلی یکی دیگر از مضامینی است که کلیفتون شناسایی کرده است. افرادی که همدل هستند، احساسات اطرافیان خود را حس می‌کنند. این افراد احساسات دیگران را طوری احساس می‌کنند که گویی خودشان این احساس را دارند. همدل‌ها از شهود بالایی برخوردارند. می‌توانند جهان را از چشم دیگران ببینند و به اشتراک بگذارند. باید بدانید که همدلی با همدردی متفاوت است. آن‌ها سوالات بی صدا را می‌شنوند. نیاز افراد را پیش بینی می‌کنند. جایی که دیگران برای کلمات دست و پنجه نرم می‌کنند، به نظر می‌رسد که آن‌ها کلمات مناسب و لحن مناسب را پیدا می‌کنند. آن‌ها به مردم کمک می‌کنند عبارات مناسبی را برای بیان احساسات خود، به خودشان و دیگران پیدا کنند. ما معمولاً جذب افراد همدل می‌شویم

خودباوری

از نظر کلیفتون، افراد فوق العاده با استعداد در موضوع خودباوری، به توانایی خود در ریسک کردن و مدیریت زندگی خود اطمینان دارند. آنها یک قطب نمای درونی دارند که در تصمیم‌گیری‌ها به آنها کمک می‌کند.

اعتماد به نفس را نباید با خودباوری اشتباه گرفت. اعتماد به نفس یعنی در عمیق‌ترین قسمت خود، به نقاط قوت خود ایمان داشته باشید. شما می‌دانید که توانا هستید، می‌توانید ریسک کنید، می‌توانید با چالش‌های جدید روبرو شوید، می‌توانید ادعاها را به خطر بیندازید، و مهمتر از همه، قادر به ارائه خدمات هستید. اما خودباوری چیزی بیش از اعتماد به نفس است.

در خودباوری، شما نه تنها به توانایی‌های خود، بلکه به قضاوت خود اطمینان دارید. وقتی به دنیا نگاه می‌کنید، می‌دانید که دیدگاه شما منحصر به فرد و متمایز است. و چون هیچ کس دقیقاً همان چیزی را که شما می‌بینید نمی‌بیند، می‌دانید که هیچ کس نمی‌تواند برای شما تصمیم بگیرد. هیچ کس نمی‌تواند به شما بگوید که چه فکری کنید. می‌توانند راهنمایی کنند. می‌توانند پیشنهاد دهند. اما شما به تنهایی اختیار نتیجه‌گیری، تصمیم‌گیری و عمل را دارید. این اقتدار، این مسئولیت‌نهایی برای زندگی شما، شما را نمی‌ترساند. برعکس، این برای شما طبیعی است.

مهم نیست در چه وضعیتی هستید، به نظر می‌رسد که می‌دانید تصمیم درست چیست. این موضوع به شما هاله‌ای از قطعیت می‌دهد. برخلاف بسیاری، شما به راحتی تحت تأثیر استدلال‌های دیگران قرار نمی‌گیرید، مهم

نیست که آنها چقدر متقاعد کننده هستند. این اطمینان از خود بسته به موضوعات دیگر شما ممکن است بی صدا یا بلند باشد، اما محکم است. قوی است. مانند بدنه‌ی یک کشتی، فشارهای مختلفی را تحمل می کند و شما را در مسیر خود نگه می دارد.

مسئولیت پذیری

کیلیفتون افراد مسئولیت پذیر ، مالکیت روانشناختی آنچه را که می گویند انجام خواهند داد، بر عهده می گیرند. آنها متعهد به ارزش های پایداری مانند صداقت و وفاداری هستند. مسئولیت پذیری افراد را وادار می کند که مالکیت روانی را برای هر چیزی که به آن متعهد می شوند، بپذیرند. اگر فرد به دلایلی نتواند آن کار را تحویل دهد، به طور خودکار شروع به جستجوی راه هایی برای جبران آن برای طرف مقابل می شود. عذرخواهی کافی نیست. بهانه جویی و منطقی سازی کاملاً غیر قابل قبول است. این افراد کاملاً قابل اعتماد هستند. هنگام تعیین مسئولیت های جدید، مردم ابتدا به شما نگاه می کنند زیرا می دانند که این کار انجام خواهد شد.