

## تیم سازی در کسب و کار



### فعالیت‌های معنادار تیم سازی در تیم‌های قوی

زمانی که موضوعی درباره‌ی تیم‌های قوی صحبت می‌شود افراد با شوق و دق گوش می‌دهند. اما زمانی که درباره تیم‌سازی صحبت می‌کنیم، برای افراد ناخوشایند است. زمانی که به تعامل با افراد در یک زمینه حرفه‌ای عادت دارید، رها کردن می‌تواند یک چالش باشد، به خصوص زمانی که از شما خواسته می‌شود انتقادپذیر باشید. با این حال، مزایای روابط قوی با هم‌تایان در محل کار، به خصوص در مورد فرهنگ سازمانی، بی‌نظیر است. راه دیگری گفت: فعالیت های تیم سازی یک راه عالی برای بهبود فرهنگ شرکت است.

### برای مشاوره در مورد تیم‌سازی با سنجمان تماس بگیرید

داشتن دوستانی در محل کار، بر رضایت شغلی، مشارکت کارکنان، حفظ و حتی بهره‌وری شدیداً تأثیرگذار است. برای ایجاد فرهنگ راهنمایی و همکاری، افراد ابتدا باید با روابط تیمی خود احساس راحتی کنند. در واقع، تقریباً یک سوم از پاسخ دهندگان به Simpli5 به دلیل محیط‌های منفی تیمی به ترک شغل فکر می‌کردند، بنابراین جای تعجب نیست که ایجاد تیم های قوی باید در اولویت باشد.

استر کوهن، مدیر بازاریابی Workamajig می‌گوید: «بیشتر فعالیت‌های تیم‌سازی به‌جای شور و شوق باعث خجالت می‌شوند. بی میلی محض اعضای تیم شما برای شرکت در تیم‌سازی، تأثیرات مثبت آن را از بین می‌برد. برای ایجاد تیم‌های قوی‌تر، باید شکاف بین فعالیت‌های کلیشه‌ای تیم‌سازی و پیوند تیمی واقعی و معنادار را پر کنیم. برای تحقق این امر باید اعتمادسازی صورت گیرد.»

## بایدها و نبایدهای فعالیت‌های تیم سازی

بایدها و نبایدهای فعالیت‌های تیم‌سازی عبارتند از :

۱. افراد را مجبور به مشارکت نکنید و به بازخوردها گوش دهید.

افراد را مجبور به مشارکت نکنید و به بازخوردها گوش دهید چون کلمه «اجباری» اغلب مایه‌ی ایجاد ترس می‌شود. پس بیایید همین الان این کلمه را از واژگان تیم‌سازی خود حذف کنیم. اینکه اعضای تیم به صورت کامل در فعالیت‌ها شرکت کنند مهم است، اما این موضوع که همه‌ی افراد، شخصاً برای ساخت یک تیم قوی مشارکت کنند اهمیت بیشتری دارد. بین بخش‌های مختلف ارتباط برقرار کنید و امکان همکاری بین تیمی در سراسر شرکت ایجاد کنید و اعضای تیم را برای برنامه ریزی رویدادها تشویق کنید. این موضوع کمک می‌کند تا با اعضای تیمی که ممکن است نتوانیم به طور معمول با آنها تعامل داشته باشیم، معاشرت کنیم.

۲. از دفتر کار دور شوید اما کار را قطع نکنید.

از دفتر کار دور شوید اما کار را قطع نکنید. موفقیت‌آمیزترین و به یاد ماندنی‌ترین رویدادهای تیم‌سازی، رویدادهایی هستند که حس یک روز در دفتر کار را ندارند. زمانی که رهبران شرکت از دفتر کار دور می‌شوند تا تیم‌سازی را در اولویت قرار دهد، پیامی قوی ارسال می‌کنند. به خصوص برای کارمندان یا دفاتر از راه دور که در سراسر کشور پراکنده شده‌اند، ملاقات حضوری می‌تواند تفاوت قابل توجهی در کارهای روزمره ایجاد کند. دیدن تفاوت‌های ظریف در زبان بدن و سبک‌های ارتباطی در زمینه‌های مختلف می‌تواند بر نحوه برخورد شما با کار تیمی در دفتر تأثیر بگذارد. بافر، یک پلتفرم مدیریت رسانه‌های اجتماعی با یک تیم کاملاً توزیع شده است، پافراتر گذاشته و در آن همه افراد سالانه به سه مکان بین‌المللی پرواز دارند. این یک هزینه بزرگ است، اما بافر ارزش زیادی برای روابط هم تیمی‌های خود قائل است.

۳. رویدادهای تیم‌سازی یکباره نداشته باشید و کارکنان را در ایجاد فرهنگ سازمان مشارکت

دهید.

فعالیت‌های تیم‌سازی یک رویداد یک باره نیست، بلکه بخشی از یک فرآیند مداوم است. پیوندهای تیمی قوی و مشارکت کارکنان باید از ابتدا در فرهنگ شرکت شما ایجاد شود. فعالیت‌های تیم‌سازی نباید به‌عنوان یک راه حل یک‌باره در مواقعی که اوضاع بد می‌شود، استفاده شود، بلکه باید به‌عنوان فرصت‌هایی منظم برای ارتباط و همکاری بیشتر مورد استفاده قرار گیرد.

## فعالیت‌های تیم‌سازی موثر

با پشتوانه تحقیق، آزمون و خطا، و تجربیات bonus، در اینجا فعالیت تیم‌سازی که در واقع باعث ایجاد تیم‌های قوی‌تری می‌شود، بیان می‌شود.

### ۱. ناهار را با هم بخورید

عمل ساده خوردن ناهار با هم می‌تواند کمک زیادی به ایجاد تیم‌های قوی‌تر کند. این چیزی فراتر از صرف غذا خوردن با هم است - این مفهومی است که در یک روز شلوغ وقت بگذارید تا با همکاران خود استراحت کنید. چه هر روز باشد، چه برای مناسبت‌های خاص مانند تولد و سالگرد شروع کار باشد یه حتی گاه‌گاهی انجام شود، غذا خوردن با هم فواید خود را دارد. این عمل به قدری مؤثر است که بسیاری از شرکت‌ها در حال سرمایه‌گذاری برای تهیه ناهار برای کارمندان خود هستند. این موضوع یکی از ساده‌ترین کارهایی است که یک شرکت می‌تواند برای افزایش روحیه کارکنان و فرهنگ کلی شرکت انجام دهد.

### ۲. چت Donut داشته باشید

از Donut برای جفت کردن اعضای تیم که نمی‌توانند مرتباً با هم تعامل داشته باشند، استفاده می‌شود. این یک راه عالی برای حضور یک به یک و یادگیری بیشتر در مورد یکدیگر است و می‌تواند منجر به ایده‌های جدید و افزایش همکاری شود. کارمندان دورکار نیز می‌توانند به راحتی بییوندند! ما به شدت توصیه می‌کنیم که واقعاً دونات‌ها را به‌عنوان فعالیت ملاقات خود بخورید، فقط برای اینکه روحیه خود را پیدا کنید.

### ۳. افراد برجسته شرکت را معرفی کنید.

در فرهنگ کاری سازمانی، در زمان استخدام افراد جدید، افراد برجسته شرکت را معرفی کنید. در صورتی که بدون توضیح درباره‌ی هر یک از افراد تیم، نیروهای جدید را وارد دفتر کار کنید، می‌تواند باعث شود که آنها احساس کنند کنار گذاشته شده‌اند یا به‌طور هدفمند حضور ندارند. این امر باعث می‌شود تا افراد تازه کار و بقیه اعضای تیم خود، حتی کارمندان دورکار را با فرهنگ شرکت خود روبرو کنید.

### ۴. برای فرصت‌های بشر دوستانه داوطلب شوید

داوطلب شدن برای فرصت‌های بشر دوستانه، باعث می‌شود که همه برای یک هدف خوب از دفتر خارج شوند. علاوه بر کمک به یک موسسه خیریه، کار داوطلبانه می‌تواند روابط هم‌گروهی‌ها را تقویت کرده و بهره‌وری را در محل کار افزایش دهد. ایجاد عادت فعالیت‌های داوطلبانه همچنین می‌تواند ارزش‌های شرکت را تقویت کند و نشان دهد که کارکنان در خارج از محل کار به چه چیزهایی علاقه دارند. در مورد دلایلی که تیم شما از این اقدامات حمایت می‌کند یا رویدادهایی که قبلاً قصد شرکت در آنها را دارند سؤال کنید.

## ۵. سوالات روزانه مطرح کنید

حتی فقط مطرح کردن یک سوال قدرتمند می‌تواند کارمندان را درگیر کند و باعث ایجاد مکالمات معنادار شود. این سوالات که به راحتی از طریق ابزار پیام‌رسانی انتخابی شما انجام می‌شوند، می‌توانند از مسائل پیش پا افتاده تا عمیق‌تر مسائل، متغیر باشد. با تذکرات صحیح، این تمرین ساده می‌تواند جرعه بحث را ایجاد کند، اشتراکات ناشناخته را آشکار کند و امنیت روانی را القا کند.

## ۶. گذشته را به طور منظم مرور کنید.

فضایی برای فکر کردن و مرور منظم گذشته در مورد اینکه تیم شما چگونه با هم کار می‌کند - خوب و بد - آسیب‌پذیری، حل خلاقانه مشکلات و همدلی بین همکاران را تشویق کنید.

## ۷. با هم یاد بگیرید

با هم یاد بگیرید، گذراندن یک کلاس یا دوره به صورت تیمی در مورد چیزی کاملاً جدید یک راه عالی برای ایجاد روابط است. این به تیم شما این فرصت را می‌دهد که بر روی چیزهای تازه تمرکز کند (به جای مکالمه اجباری!)، سؤال بپرسد و با یکدیگر همکاری کند.

## نتیجه

فعالیت‌های تیم‌سازی علی‌رغم شهرت کم‌ترشان، باید در فرهنگ شرکت شما جایگاهی داشته باشد، مشروط بر اینکه آن را جذاب و فراگیر کنید. یادگیری در مورد یکدیگر، ایجاد اعتماد و تفریح با هم راهی عالی برای تقویت همکاری بهتر و جلب مشارکت کارکنان در محل کار است. شرکت‌های موفق روی فرهنگ تیمی خود سرمایه‌گذاری می‌کنند و شما با نادیده گرفتن فعالیت‌های تیم‌سازی، یک عنصر کلیدی فرهنگ را از دست می‌دهید.