

مدیریت زنجیره تامین (SCM)



مدیریت زنجیره تامین (SCM) چیست؟

مدیریت زنجیره تامین مدیریت جریان کالاها و خدمات است و شامل کلیه فرآیندهایی است که مواد خام را به محصولات نهایی تبدیل می کند. این شامل ساده سازی فعال فعالیت های طرف عرضه یک کسب و کار برای به حداکثر رساندن ارزش مشتری و کسب مزیت رقابتی در بازار است.

مدیریت زنجیره تامین چگونه کار می کند؟

مدیریت زنجیره تامین نشان دهنده تلاش تامین کنندگان برای توسعه و پیاده سازی زنجیره های تأمین است که تا حد امکان کارآمد و مقرون به صرفه باشد. زنجیره های تأمین همه چیز را از تولید گرفته تا توسعه محصول تا سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز برای هدایت این تعهدات را پوشش می دهد.

به طور معمول، SCM تلاش می کند تا تولید، حمل و نقل و توزیع یک محصول را به صورت متمرکز کنترل یا پیوند دهد. با مدیریت زنجیره تامین، شرکت ها می توانند هزینه های اضافی را کاهش داده و محصولات را سریعتر به مصرف کننده تحویل دهند. این کار با حفظ کنترل شدیدتر موجودی های داخلی، تولید داخلی، توزیع، فروش و موجودی های فروشندگان شرکت انجام می شود.

SCM بر این ایده استوار است که تقریباً هر محصولی که به بازار می‌آید از تلاش‌های سازمان‌های مختلفی که یک زنجیره تامین را تشکیل می‌دهند، حاصل می‌شود. اگرچه زنجیره‌های تامین سال‌ها است وجود دارد، اما بیشتر شرکت‌ها اخیراً به آن‌ها به عنوان ارزش افزوده برای عملیات خود توجه کرده‌اند.

5 بخش از SCM

در SCM، مدیر زنجیره تامین، تدارکات تمام جنبه‌های زنجیره تامین را که از پنج بخش تشکیل شده است، هماهنگ می‌کند:

- طرح یا استراتژی
- منبع (مواد خام یا خدمات)
- تولید (با تمرکز بر بهره‌وری و کارایی)
- تحویل و تدارکات
- سیستم بازگشت (برای محصولات معیوب یا ناخواسته)

مدیر زنجیره تامین سعی می‌کند کمبودها را به حداقل برساند و هزینه‌ها را پایین نگه دارد. کار فقط مربوط به تدارکات و خرید موجودی نیست. به گفته Salary.com، مدیران زنجیره تامین "بر کل زنجیره تامین و عملیات لجستیک نظارت و مدیریت می‌کنند تا کارایی را به حداکثر برسانند و هزینه زنجیره تامین سازمان را به حداقل برسانند."

بهبود بهره‌وری و بهره‌وری می‌تواند مستقیماً به خط‌نهایی یک شرکت برسد. مدیریت خوب زنجیره تامین، شرکت‌ها را از سرفصل اخبار دور نگه می‌دارد و از فراخوان‌های گران‌قیمت و دعاوی قضایی دور نگه می‌دارد.

SCM در مقابل زنجیره تامین

زنجیره تامین شبکه‌ای از افراد، شرکت‌ها، منابع، فعالیت‌ها و فناوری‌هایی است که برای ساخت و فروش یک محصول یا خدمات استفاده می‌شود. یک زنجیره تامین با تحویل مواد خام از یک تامین‌کننده به یک تولیدکننده شروع می‌شود و با تحویل محصول یا خدمات‌نهایی به مصرف‌کننده خاتمه می‌یابد.

SCM بر هر نقطه تماس محصول یا خدمات یک شرکت، از ایجاد اولیه تا فروش‌نهایی نظارت می‌کند. با مکان‌های بسیار زیادی در زنجیره تامین که می‌توانند از طریق کارایی ارزش افزوده یا از طریق افزایش هزینه‌ها ارزش خود

را از دست بدهند، SCM مناسب می‌تواند درآمدها را افزایش دهد، هزینه‌ها را کاهش دهد و بر سود شرکت تأثیر بگذارد.

نمونه ای از مدیریت زنجیره تامین

Walgreens Boots Alliance Inc ، با درک اهمیت SCM برای تجارت خود، تصمیم گرفت زنجیره تامین خود را با سرمایه گذاری در فناوری تغییر دهد تا کل فرآیند را ساده کند. چندین سال است که این شرکت در حال سرمایه گذاری و اصلاح فرآیند مدیریت زنجیره تامین خود بوده است. Walgreens توانست از داده های بزرگ برای کمک به بهبود قابلیت های پیش بینی خود و مدیریت بهتر فرآیندهای فروش و مدیریت موجودی استفاده کند.

این شامل اضافه شدن کالین نلسون، مدیر ارشد زنجیره تامین آن در سال 2019 است. نقش او افزایش رضایت مشتری با افزایش حضور دیجیتالی شرکت است. فراتر از آن، در سال 2021، اعلام کرد که برای 24000 محصول در فروشگاه های خود تحویل دو ساعته و یک روزه رایگان ارائه می دهد.

مثال مدیریت زنجیره تامین چیست؟

مدیریت زنجیره تامین، عمل هماهنگ کردن فعالیت های مختلف لازم برای تولید و ارائه کالاها و خدمات به مشتریان یک کسب و کار است. نمونه هایی از فعالیت های زنجیره تامین می تواند شامل طراحی، تولید، بسته بندی یا حمل و نقل باشد.

چرا مدیریت زنجیره تامین مهم است؟

مدیریت زنجیره تامین مهم است زیرا می تواند به دستیابی به چندین هدف تجاری کمک کند. به عنوان مثال، کنترل فرآیندهای تولید می تواند کیفیت محصول را بهبود بخشد، خطر فراهوان و شکایت را کاهش دهد و در عین حال به ایجاد یک برند مصرف کننده قوی کمک کند. در عین حال، کنترل روی روش های حمل و نقل می تواند خدمات مشتری را با اجتناب از کمبودهای پرهزینه یا دوره های عرضه بیش از حد موجودی بهبود بخشد. به طور کلی، مدیریت زنجیره تامین فرصت های متعددی را برای شرکت ها فراهم می کند تا حاشیه سود خود را بهبود بخشند و به ویژه برای شرکت هایی با عملیات بزرگ و بین المللی مهم است.

اخلاق و مدیریت زنجیره تامین چگونه به هم مرتبط هستند؟

اخلاق به یکی از جنبه های مهم مدیریت زنجیره تامین تبدیل شده است، به طوری که مجموعه ای از اصول به نام اخلاق زنجیره تامین متولد شد. مصرف کنندگان و سرمایه گذاران در نحوه تولید محصولات خود، رفتار با نیروی کار و حفاظت از محیط زیست شرکت ها سرمایه گذاری می کنند. در نتیجه، شرکت ها با اتخاذ تدابیری برای کاهش ضایعات، بهبود شرایط کاری و کاهش تأثیر بر محیط زیست واکنش نشان می دهند.

5 عنصر مدیریت زنجیره تامین چیست؟

مدیریت زنجیره تامین دارای پنج عنصر کلیدی است: برنامه ریزی، تامین منابع مواد خام، تولید، تحویل و بازده. مرحله برنامه ریزی به توسعه یک استراتژی کلی برای زنجیره تامین اشاره دارد، در حالی که چهار عنصر دیگر در الزامات کلیدی برای اجرای آن برنامه تخصص دارند. شرکت ها باید در هر پنج عنصر تخصص داشته باشند تا یک زنجیره تامین کارآمد داشته باشند و از تنگناهای گران قیمت جلوگیری کنند.

کدام عنصر از آمیخته بازاریابی با مدیریت زنجیره تامین سروکار دارد؟

مکان عنصر آمیخته بازاریابی است که با مدیریت زنجیره تامین سروکار دارد، زیرا شامل فرآیندهایی است که کالاها و خدمات را از ابتدای اولیه آنها به مقصد نهایی یعنی مشتری می برد.

[منبع](#)